

ABSTRACT

Fans interact in a fandom to satisfy their desires for the person they idolize. These interactions further shape the new culture that is shared by fans collectively in a fandom. One of the K-Pop fandom cultures that starts the pros and cons, both for fans and non-fans, is the culture of giving gifts to idols, known as fan gifts.

Through a survey conducted to 400 respondents who are Indonesian K-Pop fans, it can be seen how the knowledge, views and inclination to participate in respondents who have and have not participate in the phenomenon of fan gift as a K-Pop fandom culture. The process of collecting data is carried out quantitatively with survey techniques. This study managed to see how Indonesian K-Pop Fans understand fan gift as a form of love and support for idols. This research found difference in behavioral tendency.

Keywords: fans, K-Pop, fan culture, fan gift

ABSTRAKSI

Fans berinteraksi di dalam sebuah *fandom* untuk memuaskan hasrat mereka terhadap sosok yang mereka idolakan. Interaksi tersebut selanjutnya membentuk budaya baru yang dianut oleh *fans* secara kolektif dalam sebuah *fandom*. Salah satu budaya *fandom* K-Pop yang menulai pro dan kontra, baik bagi *fans* maupun *non fans* adalah budaya memberikan hadiah kepada idola atau yang dikenal dengan sebutan *fan gift*.

Melalui survei yang dilakukan terhadap 400 responden yang merupakan *fans* K-Pop Indonesia, dapat dilihat bagaimana pengetahuan, pandangan, dan kecenderungan untuk berpartisipasi responden yang pernah dan yang tidak berpartisipasi terhadap fenomena *fan gift* sebagai budaya *fandom* K-Pop. Proses pengumpulan data dilakukan secara kuantitatif dengan teknik survei. Penelitian ini berhasil melihat bagaimana *fans* K-Pop Indonesia memahami *fan gift* sebagai bentuk rasa cinta dan dukungan kepada idola. Perbedaan hanya terletak kecenderungan berperilaku mereka yang beda.

Kata Kunci: fans, K-Pop, budaya penggemar, fan gift