

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iv
ABSTRACT	ix
ABSTRAKSI	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR, TABEL, DAN GRAFIK	xiv
BAB I	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
E. Objek Penelitian	6
F. Kerangka Teori	7
1. <i>Fans dan Fandom</i>	7
2. Budaya Partisipasi di dalam <i>fandom</i>	11
3. Budaya Penggemar	15
4. <i>Fan Gift</i> sebagai Bentuk <i>Fan Activism</i>	16
G. Kerangka Konsep	19
H. Operasionalisasi Konsep	21
I. Definisi Operasional	23
1. Sikap terhadap Fenomena <i>Fan Gift</i>	23
J. Metodologi Penelitian	23
1. Metode Penelitian	23
2. Populasi dan Sampel	23

3. Teknik Pengambilan Sampel	25
4. Teknik Pengumpulan Data.....	26
5. Uji Validitas dan Reliabilitas	26
6. Teknik Analisis Data.....	27
BAB II	28
A. K-Pop Fandom dan Masyarakat Indonesia	28
B. <i>Celebrity Worship</i> pada Budaya Populer	33
C. Penelitian Terdahulu	39
BAB III	42
A. <i>Fan Gift</i> dalam Budaya <i>Fandom</i> K-Pop	42
B. Pro dan Kontra terhadap <i>Fan Gift</i>	50
C. Profil Responden.....	55
BAB IV	57
A. TEMUAN	57
1. Deskripsi Responden	57
2. Dimensi-dimensi Sikap.....	82
3. Analisis Mean dan Crosstab: Kecenderungan Sikap Responden terhadap Fenomena <i>Fan Gift</i>	85
a. Analisis Mean: Komponen-Komponen Kecenderungan Sikap terhadap Fenomena <i>Fan Gift</i>	
i. Analisis Mean Komponen Kecenderungan Bertindak	85
ii. Analisis Mean Komponen Pemberian Penghargaan kepada Idola dan Pengetahuan Individu	87
iii. Analisis Mean Komponen Keuntungan bagi Diri	89
iv. Analisis Mean Komponen Pengetahuan terhadap Aturan.....	91
v. Analisis Mean Komponen Dukungan kepada Idola.....	92
b. Analisis Crosstab	
i. Analisis Crosstab Profil Responden dan Pertanyaan Umum ..	94
ii. Analisis Crosstab Pertanyaan Umum dan Komponen Sikap.	105
4. Uji T-Test.....	130
B. PEMBAHASAN	133

BAB V	138
A. KESIMPULAN	138
B. SARAN	139
DAFTAR PUSTAKA	140
LAMPIRAN	149

DAFTAR GAMBAR, TABEL, DAN GRAFIK

Gambar

Gambar 1.1	Hadiah ucapan di Times Square New York untuk V BTS.....	2
Gambar 1.2	<i>Mash up</i> sebagai salah satu contoh bentuk <i>expression</i> dalam budaya partisipasi	12
Gambar 2.1	Promo Grab berhadiah tiket konser Blackpink	30
Gambar 2.2	Kompetisi Foto dari Grab (kiri) dan Prambors (kanan) berhadiah tiket Blackpink	31
Gambar 2.3	Super Junior berfoto dengan Presiden Indonesia & Ibu Negara	32
Gambar 2.4	Donasi Blackpink & Blink untuk Korban Bencana Alam	38
Gambar 2.5	Meme dari EXO-L	40
Gambar 3.1	<i>Idol</i> K-Pop menggunakan hadiah mainan (kanan) dan topi dari <i>fans</i> (kiri).....	45
Gambar 3.2	Hutan untuk G-Dragon dari V.I.P.....	46
Gambar 3.3	Food truck untuk staff Hwarang	48
Gambar 3.4	Ucapan Selamat di Billboard Time Square NY.....	50
Gambar 3.5	Sertifikat tanah di bulan untuk V BTS	51
Gambar 3.6	Komentar netizen yang pro terhadap <i>fan gift</i>	51
Gambar 3.7	Komentar dalam forum Netizenbuzz.....	52
Gambar 3.8	Komentar terkait charity dalam forum Reddit.....	54
Gambar 3.9	Komentar netizen dalam forum Reddit.....	55

Tabel

Tabel 4.1	Lama Mengenal K-Pop.....	64
Tabel 4.2	Tahun Mengenal Fan Gift.....	69
Tabel 4.3	Tahun Mulai Berpartisipasi dalam Fan Gift.....	73
Tabel 4.4	Frekuensi Berpartisipasi	74
Tabel 4.5	Biaya yang Dikeluarkan	77
Tabel 4.6	Analisis <i>Mean</i> untuk Komponen Kecenderungan Bertindak	87
Tabel 4.7	Analisis <i>Mean</i> untuk Komponen Analisis Mean untuk Komponen Penghargaan kepada Idola dan Pengetahuan Individu.	89
Tabel 4.8	Analisis Mean untuk Komponen Keuntungan bagi Diri	91
Tabel 4.9	Analisis Mean untuk Komponen Pengetahuan terhadap Aturan.....	962
Tabel 4.10	Analisis Mean untuk Komponen Dukungan kepada Idola.....	974
Tabel 4.11	Hubungan antara Jenis Kelamin dengan Partisipasi dalam <i>Fan gift</i>	95

Tabel 4.12 Crosstab antara Jenis Kelamin dengan Partisipasi dalam <i>Fan gift</i>	96
Tabel 4.13 Hubungan antara Usia dengan Partisipasi dalam Fan gift.....	97
Tabel 4.14 Crosstab antara Usia dengan Partisipasi dalam <i>Fan gift</i>	98
Tabel 4.15 Hubungan antara Profesi dengan Partisipasi dalam <i>Fan gift</i>	100
Tabel 4.16 Crosstab antara Profesi dengan Partisipasi dalam <i>Fan Gift</i>	100
Tabel 4.17 Crosstab antara Profesi dengan Alasan Tidak Berpartisipasi.....	11502
Tabel 4.18 Hubungan Lama Mengenal K-Pop dengan Partisipasi	11703
Tabel 4.19 Hubungan Lama Mengenal Fan Gift dengan Partisipasi	105
Tabel 4.20 Crosstab Tahun Mengenal Fan Gift dengan Partisipasi	105
Tabel 4.21 Hubungan Partisipasi dengan Komponen Kecenderungan Bertindak ...	107
Tabel 4.22 Crosstab Partisipasi dan Kesukarelaan Memberi Dana.....	11409
Tabel 4.23 Crosstab Partisipasi dan Dorongan dari Sesama Fans	110
Tabel 4.24 Crosstab Partisipasi dan Keinginan Ikut demi Kepentingan Idola.....	10912
Tabel 4.25 Crosstab Partisipasi dan Ikut Serta untuk Menambah Pengalaman ...	12214
Tabel 4.26 Hubungan Partisipasi dengan Komponen Pemberian Penghargaan kepada Idola.....	115
Tabel 4.27 Crosstab Partisipasi dan Anggapan Fan Gift adalah Bentuk Cinta.....	116
Tabel 4.28 Crosstab Partisipasi dan Anggapan Idola Pantas Menerima Hadiah .	12118
Tabel 4.29 Crosstab Partisipasi dan Anggapan Fandom akan Dapat Citra Baik .	11319
Tabel 4.30 Hubungan Partisipasi dengan Komponen Keuntungan bagi Diri	12021
Tabel 4.31 Crosstab Partisipasi dan Keinginan Ikut agar Dianggap Fans Loyal	122
Tabel 4.32 Crosstab Partisipasi dan Bangga Jika Hadiah Lebih Bagus.....	13023
Tabel 4.33 Hubungan Partisipasi dengan Komponen Pengetahuan terhadap Aturan	13125
Tabel 4.34 Crosstab Partisipasi dan Anggapan Fans Lama Harus Berpartisipasi	13226
Tabel 4.35 Hubungan Partisipasi dengan Komponen Dukungan kepada Idola	128
Tabel 4.36 Crosstab Partisipasi dan Anggapan Fan Gift Memanjakan Idola	128
Tabel 4.37 Crosstab Partisipasi dan Berpartisipasi jika Aksi Sosial.....	130
Tabel 4.38 Hasil Uji Normalitas Variabel.....	131
Tabel 4.39 Hasil Uji T-Test Variabel (1)	132
Tabel 4.40 Hasil Uji T-Test Variabel (2)	133

Grafik

Grafik 4.1 Jenis Kelamin.....	59
Grafik 4.2 Usia	60
Grafik 4.3 Profesi	61

Grafik 4.4 Pengeluaran Setiap Bulan	63
Grafik 4.5 Singe/Multi Fandom	65
Grafik 4.6 Aktivitas dalam Fandom	67
Grafik 4.7 Alasan Tidak Berpartisipasi	70
Grafik 4.8 Alasan Berpartisipasi	72
Grafik 4.9 Bentuk Partisipasi.....	76
Grafik 4.10 Media Sosial untuk Mengakses Informasi Fan Gift.....	79
Grafik 4.11 Momen Fan Gift yang Layak	80
Grafik 4.12 Bentuk Fan Gift yang Layak	82
Grafik 4.13 Media Sosial untuk Mengakses Informasi	80
Grafik 4.14 Hasil Crosstab Jenis Kelamin dan Partisipasi dalam Fan Gift.....	97
Grafik 4.15 Hasil Crosstab Usia dan Partisipasi dalam Fan Gift	99
Grafik 4.16 Hasil Crosstab Profesi dan Partisipasi dalam Fan Gift	101
Grafik 4.17 Hasil Crosstab Lama Mengenal K-Pop dan Partisipasi	10004
Grafik 4.18 Hasil Crosstab Partisipasi dengan Anggapan Fan Gift sebagai Bentuk Rasa Cinta dan Dukungan	10317