

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Anwar, Sanusi. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Azwar, S. (2015). *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Clealand, J., dkk. (2018). *Collective Action and Football Fandom: A Relational Sociological Approach*. Switzerland: Springer International Publishing AG.
- Click, M. A., dan Scott, S. (2018). *The Routledge Companion to Media Fandom*. New York: Routledge.
- Hills, Matt. (2002). *Fan Cultures*. New York: Routledge.
- Jenkins, H. (1992). *Textual Poachers: Television Fans and Participatory Culture*. New York: Routledge.
- Littlejohn, S. W. (2009). *Encyclopedia of Communication Theory*. USA: SAGE Publication.
- Morrison, M. A., dkk. (2010). *Teori Komunikasi Massa: Media, Budaya, dan Masyarakat*. Bogor: PT Ghalia Indonesia.
- Prajarto, N. (2010). *Analisis Isi Metode Penelitian Komunikasi*. Yogyakarta: FISIPOL UGM.
- Secord, P., dan Beckman, C. (1969). *Social Psychology*. New York: McGraw-Hill.
- Storey, John. (2007). *Culture Studies dan Kajian Budaya Pop, Pengantar Komprehensif Teori dan Metode*. Jakarta: Jalasutra.
- Welsh, I., dan Swann, C. (2002). *Partners in Learning: a Guide to Support and Assessment in Nurse Education*. Radcliffe Publishing.

### Jurnal & Publikasi:

- Hadi, I. P. (2009). *Penelitian Khalayak dalam Perspektif Reception Analysis*. *Jurnal Ilmiah SCRIPTURA*, Vol. 3, No. 1, p. 1-7.

- Jorgensen, B. S., dan Stedman, R. C. (2001). *Sense of place as an attitude: Lakeshore owners attitudes towards their properties. Journal of Environmental Psychology, Vol.16, No.1, p. 233-248.*
- Jung, Sun. 2012. "Fan Activism, Cybervigilantism, and Othering Mechanisms in K-pop Fandom." In "Transformative Works and Fan Activism," edited by Henry Jenkins and Sangita Shresthova, special issue, *Transformative Works and Cultures*, no. 10. <http://dx.doi.org/10.3983/twc.2012.0300>.
- Kligler-Vilenchik, Neta & McVeigh-Schultz, Joshua & Weitbrecht, Christine & Tokuhama, Chris. (2011). *Experiencing fan activism: Understanding the power of fan activist organizations through members' narratives. Transformative Works and Cultures.* 10. 10.3983/twc.2012.0322.
- Larabie, C. (2011). *Participatory Culture and The Hidden Costs of Sharing. The McMaster Journal of Communication, Vol. 7, No. 1, p. 66-88.*
- Magetian, Bondan T. (2017). Survei Perilaku Media Sosial *One True Pairing Shipper* Dalam *Fandom Kpop*. Skripsi S1 pada JIK UGM: tidak diterbitkan.
- Sansone, R. A., & Sansone, L. A. (2014). "I'm Your Number One Fan"- A Clinical Look at Celebrity Worship. *Innovations in clinical neuroscience, 11*(1-2), 39-43.
- Sukanto, GM. (2010). *Tindakan Kolektif dan Identitas (Studi Fenomenologis Korban Lumpur Lapindo di Porong Sidoarjo). Jurnal Sejarah dan Budaya, Vol. 3, No. 1, p. 81-100.*
- Suripto, dan Saputra Boni. (2016). *Mengolah Data Penelitian Kuantitatif dengan SPSS*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Tartila, P. L. (2013). *Fanatisme fans kpop dalam blog netizenbuzz. Jurnal Commonline, Vol. 2, No.3, p. 190-205.*
- Tunshorin, C. (2016). *Analisis Resepsi Budaya Populer Korea pada Eternal Jewel Dance Community Yogyakarta. Jurnal Komunikasi Profetik, Vol. 10, No. 1, p. 71-79.*

Wang, M. (2013). *Behind 'gift-giving' The motivations for sharing fan-generated digital content in online fan communities*. [Disertasi]. London School of Economics and Political Science.

#### Artikel Online:

- “Usia Produktif Mendominasi Pengguna Internet”. (2018). Tersip dalam <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/02/23/usia-produktif-mendominasi-pengguna-internet>. Diakses tanggal 6 Oktober 2018.
- Adiwardoyo, Y. Y. (2018). “Ini Deretan Bintang yang Akan Memeriahkan Penutupan Asian Games 2018”. Tersip dalam <https://www.idntimes.com/sport/arena/yohanes-yuwono/ini-deretan-bintang-yang-akan-memeriahkan-penutupan-asian-games/full>. Diakses pada 6 Januari 2019.
- Beansss. (2016). “BTS’ V thanks fans for sending food and coffee to set of ‘Hwarang’”. Tersip dalam <https://www.allkpop.com/article/2016/06/bts-v-thanks-fans-for-sending-food-and-coffee-to-set-of-hwarang/>. Diakses tanggal 24 Januari 2019.
- Fitriyani, A. (n,d). “Fenomena Fangirl K-Pop di Indonesia”. Tersip dalam [http://anita-fitriyani-fisip15.web.unair.ac.id/artikel\\_detail-161789-psikologi%20sosial-Fenomena%20Fangirl%20KPop%20di%20Indonesia.html](http://anita-fitriyani-fisip15.web.unair.ac.id/artikel_detail-161789-psikologi%20sosial-Fenomena%20Fangirl%20KPop%20di%20Indonesia.html). Diakses pada 1 Januari 2019.
- Frucha, S. (2018). “13 Fandom K-Pop Ini Pernah Fanwar karena Masalah Sepele”. Tersip dalam <https://www.idntimes.com/hype/fun-fact/siti-mafrucha/13-fandom-kpop-ini-pernah-fanwar-karena-masalah-sepele-c1c2/full>. Diakses pada 1 Januari 2019.

- Griffiths, M. D. (2013). "Celebrity Worship Syndrome". Terarsip dalam <https://www.psychologytoday.com/us/blog/in-excess/201307/celebrity-worship-syndrome>. Diakses pada 10 Januari 2019.
- Hanz. (2018). "Siap-siap! Ini 5 Artis Korea yang Datang ke Indonesia Tahun 2019". Terarsip dalam <https://www.idntimes.com/hype/entertainment/alfiatul-rohma/5-artis-korea-yang-datang-ke-indonesia-tahun-2019-c1c2/full>. Diakses pada 6 Januari 2019.
- Herman, T. (2018). "BTS' UNICEF 'Love MySelf' Campaign Raises Over \$1.4 Million". Terarsip dalam <https://www.billboard.com/articles/news/bts/8483029/bts-unicef-love-myself-campaign-money-raised>. Diakses pada 9 Januari 2019.
- Khasanah, E. A. (2018). "Musisi Dunia Telah Mengonfirmasi Bakalan Konser di Indonesia Tahun Depan". Terarsip dalam <https://www.brilio.net/musik/5-musisi-dunia-bakal-konser-di-indonesia-2019-terbaru-john-mayer-181213r.html>. Diakses pada 7 Januari 2019.
- Kompas.com. (2018). "12 Tindakan Sasaeng yang Bahayakan Bintang K-Pop". Terarsip dalam <https://entertainment.kompas.com/read/2018/02/18/150600610/12-tindakan-sasaeng-yang-bahayakan-bintang-k-pop?page=all>. Diakses pada 6 Januari 2019.
- KumparanHITS. (2017). "Fenomena Jogong di Kalangan Fans K-Pop, Apa Itu?". Terarsip dalam <https://kumparan.com/@kumparanhits/fenomena-jogong-di-kalangan-fans-k-pop-apa-itu>. Diakses tanggal 28 Agustus 2018.
- KumparanK-POP. (2017). "Cerita Para Fans K-Pop yang Terlilit Utang akibat Jogong". Terarsip dalam <https://kumparan.com/@kumparank-pop/cerita-para-fans-k-pop-yang-terlilit-utang-akibat-jogong?ref=bcjuga>. Diakses tanggal 21 Januari 2019.
- KumparanK-POP. (2018). "Cerita Fans yang Beri Hadiah untuk Idola K-Pop: Surat hingga Givenchy". Terarsip dalam <https://kumparan.com/@kumparank->

[pop/cerita-fans-yang-beri-hadiah-untuk-idola-k-pop-surat-hingga-givenchy?ref=register](#). Diakses tanggal 21 Januari 2019.

KumparanK-POP. (2018). “K-Popedia: Perjalanan Pergelaran Konser K-Pop di Indonesia”. Terarsip dalam <https://kumparan.com/@kumparank-pop/k-popedia-perjalanan-pergelaran-konser-k-pop-di-indonesia>. Diakses tanggal 18 Februari 2019.

Kyung, S. E. (2017). “Fans Membeli Bintang dan Lahan Tanah di Bulan untuk Jonghyun SHINEee. Terarsip dalam <https://kpopindo.id/fans-membeli-bintang-dan-lahan-tanah-di-bulan-untuk-jonghyun-shinee/>. Diakses tanggal 18 Februari 2019.

Larasari, D. A. (2018). “Fanbase K-Pop Indonesia Ramai Buka Donasi untuk Korban Gempa Lombok”. Terarsip dalam <https://hot.detik.com/kpop/4151917/fanbase-k-pop-indonesia-ramai-buka-donasi-untuk-korban-gempa-lombok/1180>. Diakses tanggal 8 Januari 2019.

Lee23j. (2013). “Park Shi Hoo’s History of Expensive Gift Receiving Surface”. Terarsip dalam <https://www.soompi.com/article/478659wpp/park-shi-hoos-history-of-expensive-gift-receiving-surface>. Diakses tanggal 1 September 2018.

Muhammad, C. (2009). “The good, the bad and the ugly of celebrity worship”. Terarsip dalam [http://www.finalcall.com/artman/publish/National\\_News\\_2/article\\_6537.shtml](http://www.finalcall.com/artman/publish/National_News_2/article_6537.shtml). Diakses pada 9 Januari 2019.

Muwarni, E. (2012). “Budaya Partisipatif: Suatu Bentuk Literasi Media Baru”. Terarsip dalam [https://www.academia.edu/35099591/BUDAYA\\_PARTISIPATIF\\_SUATU\\_BENTUK\\_LITERASI\\_MEDIA\\_BARU\\_Endah\\_Murwani](https://www.academia.edu/35099591/BUDAYA_PARTISIPATIF_SUATU_BENTUK_LITERASI_MEDIA_BARU_Endah_Murwani). Diakses tanggal 24 September 2018.

Neo, Grace. (2015). "East vs West music fandoms". Tersip dalam <https://www.youth.sg/Peek-Show/2015/5/East-vs-West-music-fandoms>.

Diakses tanggal 3 November 2018.

Netizen Buzz. (2013). "Evolution of fan gift culture: rice wreaths, criminal fraud, and star distortions". Tersip dalam

<http://netizenbuzz.blogspot.com/2013/01/evolution-of-fan-gift-culture-rice.html>. Diakses tanggal 6 Januari 2019.

Noky, Hilda Monica, dan Murti, H. A. S. (2015). *Hubungan Celebrity Worship pada Idola K-Pop (Korean Pop) dengan Body Image di Komunikasi K-Pop UCEE*. Tersip dalam <http://repository.uksw.edu/handle/123456789/9429>.

Diakses tanggal 15 Februari 2019.

Nurbaiti. (2015). "Analisis Collective Action dalam Pengelolaan dan Rehabilitasi Terumbu Karang (Studi Kasus PIU COREMAP Tahap II Kota Batam)".

Tersip dalam

[https://www.academia.edu/31158283/ANALISIS\\_COLLECTIVE\\_ACTION\\_DALAM\\_PENGELOLAAN\\_DAN\\_REHABILITASI\\_TERUMBU\\_KARANG\\_STUDI\\_KASUS\\_PIU\\_COREMAP\\_TAHAP\\_II\\_KOTA\\_BATAM](https://www.academia.edu/31158283/ANALISIS_COLLECTIVE_ACTION_DALAM_PENGELOLAAN_DAN_REHABILITASI_TERUMBU_KARANG_STUDI_KASUS_PIU_COREMAP_TAHAP_II_KOTA_BATAM). Diakses

tanggal 2 September 2018.

Nurhayati, N. (2017). "Kang Daniel Ulang Tahun, Ucapan Selamat Muncul di Time Square". Tersip dalam <https://seleb.tempo.co/read/1039946/kang-daniel-ulang-tahun-ucapan-selamat-muncul-di-time-square/full&view=ok>.

Diakses

tanggal 22 Januari 2019.

Palupi, N. B. R. (2018). "9 Konser Tunggal Musisi Dunia yang akan Digelar di Indonesia di Tahun 2019, Ed Sheeran hingga Tulus!". Tersip dalam

<http://www.tribunnews.com/section/2018/12/31/9-konser-tunggal-musisi-dunia-yang-akan-digelar-di-indonesia-di-tahun-2019-ed-sheeran-hingga-tulus?page=4>. Diakses pada 6 Januari 2019.

Pineapplefeline. (2018). "Racket article about gifting culture in the k-pop industry".

Tersip dalam

- [https://www.reddit.com/r/kpop/comments/7w59h6/racked\\_article\\_about\\_giftng\\_culture\\_in\\_the\\_kpop/](https://www.reddit.com/r/kpop/comments/7w59h6/racked_article_about_giftng_culture_in_the_kpop/). Diakses tanggal 8 Januari 2019.
- Pratiwi, P. A. (2018). "Pahlawan Tanpa Tanda Jasa, Ini 5 Fakta Fansite Master Para KPop Idol!". Terarsip dalam <https://www.idntimes.com/hype/fun-fact/prima-aulia-ii/fakta-fansite-master-para-kpop-idol-c1c2/full>. Diakses tanggal 6 Januari 2019.
- Putri, M. O. (2018). "Jin Bangtan Boys Ulang Tahun, *Fans* Berikan Donasi Untuk Kota Tempat Kelahiran Idolanya Ini". Terarsip dalam <https://www.kanal247.com/media/konten/0000023874.html>. Diakses tanggal 21 Januari 2019.
- A. Rosita. (2018). "10 Barang Unik yang Diberikan *Fans* ke Idola K-Pop, Bikin Tersipu Malu". Terarsip dalam <https://www.idntimes.com/hype/entertainment/andi-aris/10-barang-unik-yang-diberikan-fans-ke-idola-kpop-bikin-tersipu-malu/full>. Diakses tanggal 21 Januari 2019.
- Rumangun, W, N. (2017). "Keberadaan penggemar ini jadi kekuatan tersendiri". Terarsip dalam <https://www.brilio.net/selebritis/8-kado-gila-fans-k-pop-buat-idolanya-dari-hutan-sampai-rasi-bintang-170925m.html>. Diakses tanggal 21 Januari 2019.
- SBS PopAsia HQ. (2015). "U-KISS's Kevin gets a food truck or his birthday from fans". Terarsip dalam <https://www.sbs.com.au/popasia/blog/2015/11/24/u-kisss-kevin-gets-food-truck-his-birthday-fans>. Diakses tanggal 24 Januari 2019.
- Soebisono, R. (2015). "Wow, Fans Dedikasikan Hutan untuk Hadiah Ulang Tahun IU!". Terarsip dalam <http://hiburan.dreamers.id/article/40510/wow-fans-dedikasikan-hutan-untuk-hadiah-ulang-tahun-iu>. Diakses tanggal 8 Januari 2019.
- Sudradjat, T. G. (2018). "Ngerinya Kalo Udah Terobsesi Sama Seleb dan Idola". Terarsip dalam <http://www.gogirl.id/news/life/fangirls-hati-hati-kalo-rasa>

[suka-kita-terhadap-selebri-udah-mengarah-ke-obsesi-B62985.html](#). Diakses pada 6 Januari 2019.

Ulfa, M. (2018). "Adu Petisi Iklan Shopee antara Maimon Herawati dan Fans Blackpink". Tersip dalam <https://tirto.id/adu-petisi-iklan-shopee-antara-maimon-herawati-dan-fans-blackpink-dbt7>. Diakses pada 6 Januari 2019.

Wardoyo, E. (2016). "9 Hadiah Super Mahal dari *Fans* untuk Seleb Korea, Ada Mobil Seharga Rp 1 Miliar!". Tersip dalam <https://www.idntimes.com/hype/entertainment/erina-wardoyo/hadiah-super-mahal-yang-diberikan-fans-untuk-seleb-idola-korea/full>. Diakses tanggal 21 Januari 2019.

WowKeren(2017). "Begini Dedikasi Fans yang Mengucapkan Selamat Ulang Tahun di Papan Reklame Times Square New York untuk V BTS". Tersip dalam <https://www.wowkeren.com/berita/tampil/00189782.html>.

WowKeren. (2017). "Intip Imutnya Wendy Saat Mengenakan Berbagai Jenis Bando Saat di *Fansign* Berikut Ini.". Tersip dalam <https://www.wowkeren.com/berita/tampil/00185944.html>. Diakses tanggal 21 Januari 2019.

Yoga, A. (2018). "Daftar Konser K-Pop di Indonesia Sampai September 2018". Tersip dalam <http://www.cosmopolitan.co.id/article/read/7/2018/14384/daftar-konser-k-pop-di-indonesia-sampai-september-2018>. Diakses pada 1 Januari 2019.

Yoga, A. (2018). "Rayakan Ulang Tahun, Ini Hadiah *Fans* untuk Sehun EXO". Tersip dalam <http://www.cosmopolitan.co.id/article/read/4/2018/13833/rayakan-ulang-tahun-ini-hadiah-fans-untuk-sehun-exo>. Diakses tanggal 22 Januari 2019.

Yusron, A. A. (2015). "Fans KPop Rela Kuras Kantong Demi Iklan Ulang Tahun Mahal di Subway". Tersip dalam <https://hot.detik.com/kpop/3090645/fans-kpop-rela-kuras-kantong-demi-iklan-ulang-tahun-mahal-di-subway/1180>. Diakses tanggal 24 Januari 2019.

Zenny, A. P. S. (2018). “Rayakan Ultah Yoona ‘SNSD’, Fans Bangun Sekolah”.  
Terarsip dalam <https://hot.detik.com/kpop/4045592/rayakan-ultah-yoona-snsd-fans-bangun-sekolah/1180>. Diakses tanggal 8 Januari 2019.