

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik. 2018. *Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta dalam Angka*. Diakses dari <https://yogyakarta.bps.go.id/> pada 15 Januari 2019
- Dzulfiqar, Rafif A., 2016, “Pengaruh Online Travel terhadap Travel Agent Konvensional di Kota Bandung.” *Skripsi*. S1 Industri Perjalanan, Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung, Bandung.
- Ibrahim. 2015. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta.
- Kotler, P., dan Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*. 15th Edition. Pearson Education, Inc.
- Kotler, P., dan G Armstrong. 2012. *Principles of Marketing* (14th ed). New Jersey : Prentice-Hall Published.
- Kusumawardhani, Lucia R., 2017, “Evaluasi Penggunaan Media Online sebagai Media Promosi Guna Meningkatkan Minat Beli Produk Total Tour and Travel Yogyakarta.” *Tugas Akhir*. D3 Kepariwisata, Sekolah Vokasi, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Laudon, K.C., & Laudon , J.P. 2007. *Sistem Informasi Manajemen, Ed. 10*. Jakarta : Penerbit Salemba Empat.
- Moleong, Lexy J., 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Paninditya, Reicaesa., 2017, “Analisis Pengaruh Online Booking terhadap Tingkat Hunian Kamar di The Cangkringan Jogja Villa & SPA.” *Skripsi*. S1 Ilmu Pariwisata, Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Pantelidis, I, S. 2014. *The Routledge Handbook of Hospitality Management*. Routledge. New York.
- Pendit, Nyoman S., 2003. *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta : Pradnya Paramita.
- Sugiyama, K., dan Tim Andree. 2011. *The Dentsu Way*. United States : Dentsu Inc.
- Triyanto. (2016). Pengaruh Ulasan dan Skor pada Online Travel Agent terhadap Kepuasan Tamu untuk Menginap di The Kresna Hotel Yogyakarta. Diakses dari repository.ugm.ac.id pada tanggal 14 Februari 2019.
- Widiansah, D.M. (2015). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Niat Reservasi Hotel secara Online. Diakses dari repository.ugm.ac.id pada tanggal 5 Maret 2019.
- Yoeti, Oka A. 1996. *Pemasaran Pariwisata*, Bandung: Angkasa.
- Zest Hotel International. (2019). *Organisational Chart and Job Descriptions*.