

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
INTISARI	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR ISTILAH	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.6 Tinjauan Pustaka.....	6
1.7 Landasan Teori	9

1.8 Metode Penelitian	12
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	18
2.1 Lokasi Zest Hotel Yogyakarta	18
2.2 Sejarah Zest Hotel Yogyakarta	18
2.3 Logo, Visi, dan Misi Zest Hotel Yogyakarta.....	19
2.4 Job Description dan Struktur Organisasi Zest Hotel Yogyakarta.....	21
2.5 Produk Zest Hotel Yogyakarta	24
2.6 Fasilitas Zest Hotel Yogyakarta.....	27
BAB III PEMBAHASAN	31
3.1 <i>Online Travel Agent</i> yang Bekerjasama dengan Zest Hotel Yogyakarta....	31
3.2 Penjualan Kamar melalui <i>Online Travel Agent</i> di Zest Hotel Yogyakarta..	33
3.3 Strategi Zest Hotel Yogyakarta untuk Meningkatkan <i>Room Revenue</i> melalui <i>Online Travel Agent</i>	38
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	57
4.1 Kesimpulan	57
4.2 Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	59
DAFTAR NARASUMBER	60
LAMPIRAN.....	61