

## DAFTAR PUSTAKA

- Damardjati, R.S. 1995. *Istilah-istilah Dunia Pariwisata*. Jakarta: PT. Pradnya Paramitha.
- Gibran, Khalil. 2013. “Strategi Promosi Penjualan Paket Perjalanan Wisata Di Bima Sena Wisata Tour and Travel”, Tugas Akhir, Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Goeldner, Charles R. & J. R. Brent Ritchie. 2009. *Tourism: Principles, Practices, Philosophies*, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Hayono. A. Hari 1999. *Psikologi Pelayanan Wisata*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Ismayanti 2010. *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Juwita, Lana Gretta, 2013. “Strategi Pemasaran Paket Tour Domestik PT. Kaerindo Wisata”, Tugas Akhir, Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Pambudi, Arif. 2012. “Sistem pelayanan Produk Wisata di PT. Merapi Pesona Jogja”, Tugas Akhir, Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Pendit, Nyoman S. *Pengantar Ilmu Pariwisata*, Jakarta: PT. Pradnya Paramitha.
- Putro, Kristian Handoyo, 2013. “Upaya PT. Sweety Tour and Travel dalam Mengelola Pemasaran Paket Wisata untuk Menjaga Eksistensi Perusahaan”, Tugas Akhir, Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Ramadhan, Ridwan. 2013. “Strategi Penyajian Paket Wisata sebagai Daya Tarik dalam biro perjalanan wisata CV. Massa Tour”, Tugas Akhir, Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.

Undang-undang Republik Indonesia nomor 10 Tahun 2009 tentang  
Kepariwisataaan, Bab I pasal I ayat 2.

Wardhani, U.E. Dkk. 2008. Usaha Jasa Pariwisata jilid 2. Jakarta:  
Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan, Direktorat  
Jenderal Manajemen Pendidikan Dasar dan Menengah,  
Departemen Pendidikan Nasional.

Yoeti, Oka A 1997. Tour and Travel Management pada cetakan ke-5.  
Jakarta: PT. Pradnya Paramitha.