

**Manajemen *Event* sebagai Praktik *Public Relations* dalam
Mendorong Terciptanya *Branding* di Perusahaan *Media Online***

(Studi Kasus: *Event & Partnership Hipwee Periode 2018*) *Event*

Management as a Public Relations Practice in Encouraging the

Creation of Branding in Online Media Companies

(Case Study: Hipwee's Event & Partnership Period 2018)

SKRIPSI



Veronica Dwitasari Pasaribu

(15/378653/SP/26607)

**Departemen Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Gadjah Mada**

2019