

Daftar Pustaka

Buku dan Jurnal

- Abdullah, Iqbal. (2017). *Manajemen Konferensi dan Event*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Ardianto, Elvirano. (2008). *Public Relations Praktis*. Bandung: Widya Padjajaran.
- Baskin, O., Lattimore, D., Toth, E. & Heiman, S. (2012). *Public Relations: The Profession and the Practice*. Edisi Keempat. New York: McGraw-Hill Co, Inc.
- Bowdin, G., McDonnell, I., Allen, J., dan O'Toole, W. (2003). *Events Management*. London: Butterworth-Heinemann.
- Broom, G. M., & Sha, B- L. (2013). *Effective Public Relations*. Edisi Sebelas. Harlow: Pearson Education.
- Bungin, Burhan. (2014). *Penelitian Kualitatif*. Edisi Kedua. Jakarta: Kencana.
- Deuze, Mark. (2009). "Media Industries Works and Life." *European Journal of Communication*, Vol. 24 (4), hlm 467-480.
- Dospinescu, Nicoleta. (2014). "The Public Relations Events in Promoting Brand Identity of the City." *Annals of Dunărea Jos University. Fascicle I Economics and Applied Informatics*, (1), hlm 39-46.
- Edwards, Lee & Magda Pieczka (2013). "Public Relations and 'Its' Media: Exploring The Role of Trade Media in The Enactment of Public Relations' Professional Project." *SAGE Journal of Communication*, Vol 2(1), hlm 5-25.
- Hunt, Todd & James Grunig. (1994). *Public Relations Techniques*. San Diego: Harcourt Brace College.

- Hendricks, Allen (Ed). (2010). *The Twenty-FirstcenturyMedia Industry EconomicandManagerialImplications in The Age Of New Media*. Lanham: LexingtonBooks.
- Hasson, Bruno. (2008). *Fashion Branding: 7 Jurus Sukses Branding Bisnis MLM Fashion*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Jefkins, Frans. (2004). *PublicRelations. Edisi kelima dalam Bahasa Indonesia disempurnakan oleh Daniel Yadin*. Jakarta: Erlangga.
- Jefkins, Henry. (2006). *ConvergencesCulture*. United States: New YorkUniversityPress.
- Noor, Any. (2009). *Manajemen Event*. Bandung: Alfabeta
- _____ (2013). *Manajemen Event*. (Edisi Revisi). Bandung: Alfabeta
- Ots, Marts. (2008). Media andBrands: New GroundtoExplore. In: Ots, M. (ed.) *Media BrandsandBranding*. Jönköping International Business School : JIBS ResearchReports. 1-7.
- Ots, Marts& Paul Wolff (2008). Media Consumer Brand Equity: ImplicationsforAdvertising Media Planning. In: Ots, M. (ed.) *Media BrandsandBranding*. Jönköping International Business School : JIBS ResearchReports. 95-112.
- Parsons, Patricia J. (2003). *A Manager'sGuideto PR Project: A PracticalApproach*. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum.
- Prihandini, Isti. (2007). Pelajaran *media literacy* dan kemampuanmelek media pelajar: Studikases lima siswapesertamatapelajaran*Media Literacy* di Sekolah Dasar Islam LenteraInsan Depok. *Jurnal Thesis. Sep-Des 2007*, 267-286.
- Pudjiastuti, Wahyuni. (2010). *Special Event Alternatif Jitu Membidik Pasar*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

- Putra, I Gusti N. (2008). *Manajemen Hubungan Masyarakat. Edisi Kedua*. Jakarta: Universitas: Terbuka
- Putra, I. Gusti, dan Sukarno, Adam W. (2013). *Teknik Hubungan Masyarakat. Edisi Pertama*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka.
- Salim, Agus. (2006). *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial. Edisi Kedua*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Soehadi, Agus. (2005). *Effective Branding: Konsep dan Aplikasi Pengembangan Merek yang Kuat dan Sehat*. Bandung: Quantum Bisnis & Manajemen.
- Tuppurainen, Laura. (2015). *Branding Media with Event Marketing*. Thesis. Aalto University School of Business, Department of Marketing.
- Watson, Tom dan Noble, Paul. (2005). *Evaluating Public Relations: A Best Practice to Public Relations Planning, Research, & Evaluation*. London : Kogan Page Limited.
- Wendroff, Alan L. (2004). *Special Events Proven Strategies for Nonprofit Fundraising. Second edition*. New Jersey: John Wiley & Sons, inc.
- Yin, Robert. (2009). *Case Study Research: Design & Method. Edisi Keempat*. California: Sage Publication, Inc.
- Whelan, Susan & Markus Wohlfeil. (2006). Communicating brand through engagement with ‘lived’ experiences. *The Journal of Brand Management*. 13(4-5). 313-329.

Online

- Dwi Andi Susanto. (2014). Selamat Tinggal Mig33, Selamat Datang Migme, Diakses pada 25 Januari 2018 melalui <https://www.merdeka.com/teknologi/selamat-tinggal-mig33-selamat-datang-migme.html>

E-bookHipwee edisi ketiga Spesial Ulang Tahun Keempat (2018)

E-bookHipwee edisi keempat Lebih Dekat dengan Hipwee (2018)

Rizal, Herry. (2015). *Kumpulan Media Online Konten Viral di Inonesia*.

Diakses pada 15 September melalui <https://id.techinasia.com/media-online-mirip-buzzfeed>.

Website resmi Aiesec. Terdapat pada <http://aiesec.or.id/>. Diakses pada 20 Januari 2019

Website resmi Dokter Gen Z. Terdapat pada <https://doktergenz.hipwee.com/>. Diakses pada 20 Maret 2019.

Websiteresmi Gloria OrigitaCosmetics. Terdapat pada <http://www.goc.co.id/index.php/home/page/single/20>. Diakses pada 20 Maret 2019.

Website resmi Hipwee. Terdapat pada <https://www.hipwee.com/>. Diakses 22 Januari 2019.

Website resmi John Hopkins Center forCommunication Program. Terdapat pada <https://ccp.jhu.edu/>. Diakses pada 20 Maret 2019.

Website resmi PIXY. Terdapat pada <http://www.pixy.co.id/>. Diakses pada 19 Maret 2019.

Website resmi Wardah. Terdapat pada <https://www.wardahbeauty.com/>. Diakses pada 19 Maret 2019.

Website resmi WEGO. Terdapat pada <https://www.wego.com/pages/tag/wego-indonesia>. Diakses pada 19 Maret 2019.