

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR DIAGRAM	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
INTISARI	xvi
ABSTRAK	xvii
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8

BAB II. LANDASAN TEORI

2.1 Kepemimpinan Transformasional	9
2.2 Motivasi Kerja	10
2.3 Kepuasan Kerja.....	11
2.4 Kreativitas Individu.....	15
2.5 Inovasi Organisasi	16
2.6 Penelitian Terdahulu.....	17
2.7 Hipotesis.....	18
2.8 Kerangka Berpikir.....	20

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Populasi dan Pemilihan Sampel	21
3.2 Data Responden	21
3.2.1 Data Responden Berdasarkan Usia	21
3.2.2 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	22
3.2.3 Data Responden Berdasarkan Bagian atau Departemen	22
3.3 Sumber data	23
3.4 Profil Perusahaan	23
3.4.1 Sejarah Kedai Digital.....	23
3.4.2 Visi dan Misi Kedai Digital.....	24
3.4.3 Struktur Organisasi Kedai Digital.....	27
3.4.4 Produk Kedai Digital.....	28

3.5 Metode Pengumpulan Data	31
3.6 Identifikasi Variabel	32
3.6.1 Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>)	32
3.6.2 Variabel bebas (<i>Independent Variabel</i>)	33
3.6.3 Variabel Pemoderasi	33
3.7 Definisi Operasional Variabel Penelitian	34
3.8 Uji Instrumen	35
3.8.1 Uji Validitas	35
3.8.2 Uji Reliabilitas	35
3.9 Uji Asumsi Klasik untuk Model Regresi	36
3.9.1. Uji Normalitas	36
3.9.2 Uji Multikolinearitas	36
3.9.3 Uji Heterokedastisitas	37
3.10 Analisis Data.....	37
3.10.1. Analisis Regresi Berganda	37
3.10.2. Analisis Regresi dengan Variabel Moderasi	38
 BAB IV. ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
4.1 Analisis Validitas dan Reliabilitas.....	39
4.1.2 Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Kepemimpinan Transformasional	40
4.1.3 Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Motivasi Kerja.....	42

4.1.4 Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Kepuasan Kerja.....	43
4.1.5 Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Kreatifitas Individu.....	45
4.1.6 Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Inovasi Organisasi.....	47
4.2 Statistik Deskriptif.....	49
4.3 Uji Asumsi Klasik untuk Analisis Regresi.....	52
4.3.1 Uji Normalitas.....	52
4.3.2 Uji Multikolinearitas.....	53
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	55
4.4 Uji Regresi untuk Variabel Kepemimpinan Transformasional dan Motivasi Kerja terhadap Kepuasan Kerja	56
4.5 Uji Regresi untuk Variabel Kepuasan Kerja terhadap Inovasi Organisasi dengan Kreatifitas Individu sebagai pemoderasi.....	61

BAB V. PENUTUP

5.1 Kesimpulan	67
5.2 Saran	68
5.3 Implikasi Manajerial	69

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN