

INTISARI

Tugas Akhir ini bertujuan untuk membahas profil perusahaan Tribun Jogja serta strategi-strategi yang diterapkan oleh Tribun Jogja dalam mempertahankan surat kabar cetak di era disrupsi digital. Metode pengumpulan data yang penulis lakukan adalah studi kepustakaan dengan membaca beberapa sumber dari buku dan internet, wawancara langsung bersama pimpinan divisi redaksi Tribun Jogja dan observasi lapangan yang telah dilakukan dari 1 Januari sampai dengan 2 Maret 2019. Data yang didapatkan dikelompokkan secara objektif yakni dengan tidak menambah atau mengurangi sedikitpun data yang telah didapatkan pada observasi lapangan dan wawancara. Data tersebut kemudian disajikan dengan detail menggunakan Bahasa Inggris dengan dukungan grafik. Berdasarkan hasil observasi dan wawancara yang dilakukan oleh penulis, Tribun Jogja terbagi atas 2 divisi, yaitu perusahaan dan redaksi. Dalam menghadapi era disrupsi, divisi perusahaan dan redaksi Tribun Jogja saling bersinergi untuk menghadapi tantangan-tantangan yang ditimbulkan oleh era disrupsi. Divisi redaksi terutama berperan untuk menjaga eksistensi koran cetak Tribun Jogja dengan cara menjaga kualitas, menarik simpati Generasi Z dengan rubrik-rubrik yang menarik seperti EPA (Ekspresi Putih Abu-abu), serta melakukan konvergensi (penyatuan) antara media cetak dan media digital atau online.

Kata Kunci: Koran, Era Disrupsi, Tribun Jogja, Disrupsi Koran, Eksistensi Koran

ABSTRACT

This Final Paper aims to discuss the profile of Tribun Jogja company and the strategies implemented by Tribun Jogja in maintaining printed newspapers in the era of digital disruption. The method of data collection that I did was library research by reading several sources from books and the internet, direct interviews with the leadership of Tribun Jogja editorial division and field observations that had been conducted from January 1 to March 2, 2019. Data obtained were grouped objectively by not adding or reducing the substance of the data that has been obtained in field observations and direct interviews. Data is then presented in detail using English with graphical support. Based on the results of observations and interviews conducted by the author, Tribun Jogja is divided into 2 divisions, namely companies and editors. In facing the era of disruption, the company's division and editorial staff of Tribun Jogja synergized to face the challenges posed by the era of disruption. The editorial division is primarily responsible for maintaining the existence of the Tribun Jogja print newspaper by maintaining quality, attracting Generation Z sympathies with interesting rubrics such as EPA (Ekspresi Putih Abu-abu), and convergence (intergration) between print and digital media or online.

Keywords: Newspapers, Disrupted Era, Tribun Jogja, Disruption of Newspapers, Existence of Newspapers