



INTISARI

Studi ini bertujuan untuk mempelajari dampak strategi diversifikasi terhadap kinerja keuangan PT. Pelita Air Service. Analisis ini dilakukan dengan menggunakan teori strategi diversifikasi, dan teori keuangan serta teori-teori yang berasal dari penelitian seperti, *corporate strategy*, biaya operasional untuk menguji secara empirik dampak strategi diversifikasi terhadap kinerja keuangan PT Pelitan Air Service.

Penelitian ini menggunakan data-data perusahaan PT. Pelita Air Service, yang meliputi Rencana Jangka Panjang Perusahaan (*Business Plan*), Rencana Kerja dan Anggaran Perusahaan (*Budget*), Laporan Keuangan Perusahaan. dan data-data lainnya yang berkaitan dengan dampak Strategi Diversifikasi misalnya : Sumber Daya Manusia, modal kerja dan pendanaan perusahaan.

Hasil dari analisis yang diajukan terbagi menjadi dua yaitu hasil analisis yang berpengaruh langsung dan berpengaruh tidak langsung. Hasil analisis yang berpengaruh langsung terhadap keputusan strategi diversifikasi adalah bahwa bagian perusahaan yang terdiversifikasi diharapkan memiliki keahlian manajemen umum yang dapat digunakan untuk menciptakan strategi multibisnis dengan masuk pada penerbangan berjadwal (*regular*) dan meningkatkan nilai tambah bagi perusahaan. Hasil analisis kinerja keuangan justru menunjukkan kondisi yang sebaliknya yaitu penurunan perolehan laba yang berdampak pada kondisi keuangan perusahaan kurang sehat, mengalami kesulitan *cash flow*, minimnya modal kerja sehingga perusahaan sulit untuk melaksanakan kegiatan operasinya. Hasil analisis yang berpengaruh tidak langsung menunjukkan bahwa strategi diversifikasi PT PAS berdampak terhadap keresahan karyawan, perubahan *culture*, loyalitas yang menurun, terjadi perpecahan karyawan, munculnya kelompok-kelompok yang saling mencurigai, sehingga dapat memperburuk kondisi perusahaan saat ini dan masa mendatang.

Meskipun PT PAS memiliki pengalaman yang sangat tinggi (32 tahun) dalam mengelola Penerbangan Charter dibandingkan dengan pesaingnya dan dalam usaha penerbangan berjadwal telah mempunyai pengalaman kerjasama dengan perusahaan-perusahaan berjadwal yang ada dengan penggunaan armada-armada serta awak pesawat PT PAS, tidak menjamin strategi diversifikasi ke penerbangan *regular* dapat berhasil.

Kata kunci: *corporate strategy*, *Business Plan*, strategi diversifikasi, perubahan *culture*, kinerja keuangan.



ABSTRACT

This study intends to discover the effect of strategic diversification toward the financial productivity of PT. Pelita Air Service. This analysis is researched by using the diversification strategic theory and other financial theory along with other theories which is came from the research, such as corporate strategy, operational fee for empirical assessment the effect of diversification strategic toward financial productivity of PT. Pelita Air Service.

This research uses the data of PT. Pelita Air Service, which involves *Rencana Jangka Panjang Perusahaan* (Business Plan), *Rencana Kerja dan Anggaran Perusahaan* (Budget), *Laporan Keuangan Perusahaan* and the rest of data which is related with Diversification Strategy Effect, for example: Human Resources, capital or assets, and corporate financing.

The result of analysis proposed to is divided into two parts; the analysis that brings effect directly and the analysis that brings effect indirectly. The direct effect of analysis result toward diversification strategic decision is the diversified corporate that would be expected to have public management skills, and then it can be used to create multi business strategic by entering the regular flight and increasing additional value for the corporate. Analysis result of financial productivity, however, demonstrate the opposite result which is the declining of profit revenue that affects the financial of corporate then become unwell, having the difficulties of cash flow, and less of capital that makes the corporate difficult to accomplish their operational productivity. While the indirect effect shows the diversification strategic of PT. PAS affect to employee uncomfortable, culture changing, loyalty decreasing, dispersion among employees, and also group of people who suspect each others; somehow it could damage the current situation of corporate or make it even worst in the future.

Even though PT. PAS have a high experience (32 years) in controlling Charter Flight compared with their competitors and within the regular flight they also has many experiences in collaborating with other regular air service using the planes (and also the crews) of PT. PAS, it doesn't guarantee the diversification strategic into regular flight could be succeed.

Keywords: corporate strategy, Business Plan, diversification strategic, culture change, performance finance.