

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR BAGAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Tujuan dan <i>Output</i>	5
BAB II MANAJEMEN PRODUKSI BERITA MEDIA DARING	6
A. Manajemen Media secara Umum	6
B. Manajemen Produksi Konten Berita	7
C. Produksi Konten Berita Pariwisata	10
1. Kriteria Kualitas Konten	11
2. Sumber Daya Manusia	14
3. Perspektif Wisatawan Global	16
4. Konten dan Format Rubrikasi	18
a. Manajemen Media Daring	18
b. Rekomendasi Konten untuk Mini Portal Baru KRJogja.com	20
c. Format Rubrikasi	23
BAB III ANALISIS SITUASI	27
A. <i>Review</i> KRJogja.com	27
1. Pengunjung KRJogja.com	27

2. Konten pada KRJogja.com	33
3. Analisis SWOT	35
BAB IV REKOMENDASI	47
A. Manajemen Produksi Konten Berita Pariwisata	47
1. Tahap Pengembangan dan Pra-produksi Konten Berita Pariwisata	47
2. Tahap Produksi Konten Berita Pariwisata	67
3. Tahap Pasca-produksi Konten Berita Pariwisata	68
4. Tahap Pre-distribusi Konten Berita Pariwisata	68
B. Produksi Konten Berita	69
1. Rubrik	69
2. <i>Sitemap</i> dan <i>Wireframe</i>	73
C. Transformasi Manajemen Produksi Berita Pariwisata	82
BAB V EKSEKUSI DAN EVALUASI	84
A. Eksekusi	84
B. Evaluasi	94
1. <i>Assessment</i>	95
BAB VI REFLEKSI MAGANG	98
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN	
A. Lampiran 1: Proposal Rekomendasi Rubrikasi Ngejogja.com	106
B. Lampiran 2: <i>Review</i> Ngejogja.com	114
C. Lampiran 3: Transkrip Wawancara	122