

ABSTRAK

Disrupsi membuat sebuah Industri Media memiliki kompetitor baru yang mampu menyaingi dan mengunggulinya. Saat ini, kompetitor KRJogja.com tidak hanya berasal dari media lokal, tetapi juga media nasional. KRJogja.com perlu menyiapkan strategi agar mampu bertahan dan bersaing di era disrupsi. Dalam skripsi karya ini, penulis merumuskan studi kelayakan untuk merekomendasikan manajemen produksi berita pariwisata. Studi kelayakan digunakan untuk menilai layak atau tidaknya sebuah media berada di masyarakat. Data dalam skripsi karya ini diperoleh menggunakan metode kualitatif melalui observasi, wawancara, dan studi pustaka. Analisis yang digunakan yaitu analisis formal dan informal. Analisis formal berupa hasil observasi, wawancara, dan studi pustaka. Analisis informal berupa hasil wawancara dengan tim dari RWE Bhinda yang terlibat dalam pembuatan karya dan pihak KRJogja.com untuk mendapatkan informasi dasar. Rekomendasi manajemen produksi berita pariwisata berkaitan dengan konten dan sumber daya manusia. Dalam melakukan manajemen produksi berita pariwisata, KRJogja.com perlu menerapkan konsep digital.

Kata Kunci : disrupsi, KRJogja.com, manajemen produksi, berita pariwisata.

ABSTRACT

Disruption has got new competitors for media industry. Today, the competitors of KRJogja.com are not only local media industries, but also national. KRJogja.com needs to prepare a strategy to be able to survive and compete in the era of disruption. In this study, the author makes a feasibility study to recommend the management of tourism news production in KRJogja.com. Feasibility study is used to assess whether a media can be applied or not in the community. The data obtained in this study uses qualitative methods through observation, interviews, and literatures. The analysis used is formal and informal analysis. Formal analysis is analyzed through observations, interviews, and desk studies. Informal analysis is analyzed through interviews with RWE Bhinda and KRJogja.com to get basic knowledge and information of KRJogja.com. Management recommendation if news production related to content and human sources. In managing the production of tourism news, KRJogja.com needs to apply a digital concept.

Key words : disruption, KRJogja.com, production management, tourism news.