

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
ABSTRACT .....	ii
ABSTRAK .....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR GAMBAR .....	vii
DAFTAR TABEL DAN BAGAN .....	x
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Tujuan dan <i>Output</i> .....	5
BAB II MEDIA ONLINE LOKAL DAN UGC .....	6
A. <i>User-Generated Content</i> dan Partisipasi Khalayak .....	7
B. Media Sosial untuk Mendorong UGC .....	11
BAB III ANALISIS SITUASI .....	13
A. <i>Review</i> .....	16
B. <i>Research</i> .....	22
1. Jenis dan Sumber Data .....	22
2. Metode Pengumpulan Data .....	23
C. Brainstroming .....	26
D. Analisis Situasi .....	30
1. Riset berdasarkan kerangka pemikiran .....	30
a. <i>User-Generated Content</i> Partisipasi Khalayak .....	30
b. Motif khalayak dalam membuat konten .....	42
c. Media Sosial untuk Mendorong UGC .....	44
d. Portal Online untuk Mendorong UGC .....	51
2. Analisis SWOT .....	54
BAB IV REKOMENDASI .....	62
A. Profil KRJogja.com .....	62

B. Rekomendasi konsep portal UGC untuk KRJogja.com .....	65
C. Eksekusi dan Evaluasi .....	96
1. Eksekusi .....	96
a. Economic Feasibility .....	96
b. Technical Feasibility .....	97
2. Evaluasi .....	105
BAB V REFLEKSI MAGANG .....	109
DAFTAR PUSTAKA .....	111
LAMPIRAN.....	101
A. Lampiran 1 .....	119
B. Lampiran 2 .....	124
C. Lampiran 3 .....	126
D. Lampiran 4 .....	132
E. Lampiran 5 .....	138