

DAFTAR PUSTAKA

- Anonim^a, 2009, *Feasibility Study Proyek RSIA Healthy* (<http://als-journal.blogspot.com/2009/08/studi-kelayakan-rumah-sakit-ibu-anak.html>) diakses tanggal 4 September 2009.
- Anonim^b, 2009, *Marketing Mix, What is the marketing mix?* (http://www.marketingteacher.com/Lessons/lesson_marketing_mix.htm) diakses tanggal 4 September 2009.
- Anonim^c, 2009, RSIA Sakina Idaman, (<http://sakinaidaman.com/>), diakses 9 September 2009.
- Anonim^d, 2010, Analisis Regresi Linier Sederhana, (<http://www.konsultanstatistik.blogspot.com/>), diakses 10 Juni 2010.
- Adhawati, F.D., 2007, Hubungan Antara Bauran Pemasaran dengan Kunjungan Pasien di Poliklinik Gigi dan Mulut RS Ananda Bekasi, *Tesis S2*, Program Pasca Sarjana Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Adito, 2005, Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran pada Sikap Membuka Tabungan Hari Depan di PT. BCA Tbk. KCU Yogyakarta, *Tesis S2*, Yogyakarta.
- Amal, 2007, Faktor-faktor yang Mempengaruhi Persepsi Petani Terhadap Insektisida Petrofour 3G untuk Penggunaan Strategi Pemasaran di Propinsi Bali, *Tesis S-2*, Yogyakarta.
- Berkowitz, E.N., 1996, *Essentials of Health Care Marketing*, Aspen Publisher, Inc., Maryland.
- Budiarso, A.W., 1993, Penerapan Manajemen Rumah Sakit, *Jurnal Administrasi Rumah Sakit*, Jakarta 2, 23-33.
- Djaddang, S., *Uji Kualitas Data: Uji Validitas dan Reliabilitas Suatu Konstruk atau Konsep* (Modul Universitas Mercu Buana), www.google.co.id, diakses tanggal 20 Agustus 2009.
- Engel, F., James, Roger D.B., Paul, W., Miniard, 2001, *Consumer behavior*, 8th ed, Dryden Press, Horcouth Brace College Publisher.
- Ferdinand, A., 2000, *Structural Equation Modelling dalam Penelitian Manajemen*, Ed 2, BP Undip, Semarang.
- Gunawan, C.S., 2002, Penentuan Posisi Rumah Sakit Umum Brayat Minulya Surakarta melalui Unggulan Pelayanan Kesehatan Ibu dan Anak, *Tesis S2*, Program Pasca Sarjana Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.

- Hair, J.F., Black, B., Anderson, R.E., Tatham. R.L., *Multivariate Data Analysis*, 6th ed., Pearson Prentice Hall, New Jersey.
- Hoffmant, K., Kelley, S., dan Rotalsky, H., 1995, Tracking Service Failures and Employee Recovery Efforts, *The Journal of Service Marketing*, 9 (2). pp. 49-51.
- Howard, J.A., 1989, *Consumer Behaviour in Marketing Strategy*, Prantice Hall, New Jersey.
- Hurriyati, R., 2005, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, CV Alfabeta, Bandung.
- Javalgi, G., dan Moberg, G., 1997. Service Loyalty Implications for Service Providers. *The Journal of Service Marketing*, 11 (3), pp.165-179.
- Judd, V.C., 2002, Commentary Achieving a Customer Orientation using “People-Power”, the “5th P”, *European Journal of Marketing*, 37 (10), pp.1301-1313
- Kalangie, F., 2005, Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Telepon Seluler Merek Siemen di Jakarta, *Tesis S2*, Program Pasca Sarjana Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Kotler, P., dan Clarke, R., 1987, *Marketing for Halth Care Organization*, Prantice Hall, New Jersey.
- Kotler, P., 1994, *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian I* (6), Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P., 2003, *Marketing Management, Eleventh Edition*, Published by Prentice Hall, Pearson Education, Inc., Upper Saddle River, New Jersey, 07485
- Kotler, P., dan Keller, K.L., 2007, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Bahasa Indonesia, Edisi 12, PT Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Lestari, M.E., 1998, Hubungan Antara Faktor-faktor Bauran Pemasaran dengan Keputusan Pasien untuk Membeli Ulang Jasa Rawat Inap di RSUD Temanggung, *Tesis S2*, Program Pasca Sarjana Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Questerr, P.G., McOmish, M.A., 2005, *Perceiveid Risk and Serviscape: The Important of Managing The Physical Evidence in Services Marketing*, ANZMA Conference. (www.google.com) diakses 29 Juli 2010.
- Rahajeng, T., 2009, *What is "Service Marketing"*, (http://mssfuei.info/ui_info_service_marketing.htm) diakses 9 September 2009.
- Sampurno, 2008, *Manajemen Pemasaran Farmasi*, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.

- Santoso, S., 2009, Analisis Regresi dan Korelasi (Materi VIII: Analisis Regresi dan Korelasi Sederhana), (www.google.co.id) diakses 2 November 2009.
- Schiffman, L.G., dan Kanuk, L.L., 1991, *Consumer Behaviour*, Prentice Hall, Inc., New Jersey.
- Sekaran, U., 2003, *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach 4th ed.*, John Wiley and Sons Inc., New York.
- Simamora, B., 2005, *Analisis Multivariat Pemasaran*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sucherly, 2002, Strategi Pemasaran Jasa dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing, *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, Fakultas Ekonomi Universitas Padjadjaran, Bandung.
- Suprpti, N.W.S., 2010, *Perilaku Konsumen Pemahaman Dasar dan Aplikasinya dalam Strategi Pemasaran*, Udayana University Press, Denpasar.
- Sugiyono, 2009, *Metode Penelitian Administrasi*, edisi revisi, Alfabeta, Bandung.
- Tjiptono, F., 2004, *Pemasaran Jasa*, Bayu Media, Malang.
- Widyoratmoko, G., 2005, Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Kepuasan Pelanggan (Bank Commonwealth, Jakarta Representative), *Tesis S2*, Program Pasca Sarjana Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Woodside, A.G., Frey, L.L., dan Daly, R.T., 1989, Linking Service Quality, Customer Satisfaction and Behaviour Intention, *Journal of Health Care Marketing*, 9 (4), pp. 5-17.
- Zeithamal, V. dan Bitner, M.J., 2003, *Sevices Marketing*, 3rd ed, Mc Graw, New Jersey.
- Zulfahmi, 2008, *Analisis Penerapan Konsep Pemasaran* (www.Zulfahmi.edublog.org) diakses tanggal 2 Agustus 2009.