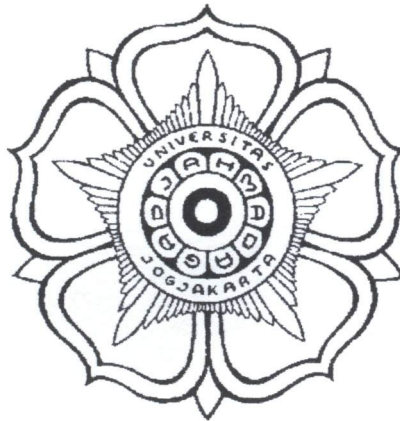


**ENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN
KONSUMEN DALAM PENGGUNAAN JASA PELAYANAN
/AT INAP DI RUMAH SAKIT IBU DAN ANAK SAKINA IDAMAN**

Tesis

**Untuk memenuhi persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2**

**Program Studi Ilmu Farmasi
Magister Manajemen Farmasi
Minat Manajemen Farmasi Rumah Sakit**



Diajukan oleh

Tuti Wiyati

08/ 277042/ PFA/ 768

Kepada

**PROGRAM PASCA SARJANA
FAKULTAS FARMASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2010