

# Daftar isi

# halaman

Halaman judul	i
Lembar pengesahan	ii
Lembar pernyataan	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar isi	vi
Daftar tabel	vii
Daftar grafik	viii
Daftar diagram	ix
Daftar wawancara	x
Daftar singkatan dan istilah	xi
Intisari	xii
Abstract	xiii
Bab 1 Pendahuluan	1
Latar belakang	1
Rumusan masalah	10
Ruang lingkup penelitian	11
Tujuan dan manfaat penelitian	11
Kerangka penulisan tesis	12
Bab 2 Tinjauan Literatur dan Desain Penelitian	14
Landasan teori <i>outsourcing</i>	15
Metodologi penelitian	22
Prosedur analisis	24
Analisis keunggulan kompetitif – ancaman strategis	25
Analisis rantai nilai yang dimodifikasi	26
Bab 3 Deskripsi Industri dan Perusahaan	28
Industri komponen otomotif	29
Profil PT Yutaka Manufaktur Indonesia	34
Proses <i>manufacturing</i> knalpot di Yutaka	37
Bab 4 Analisis Data dan Interpretasi Hasil	41
Strategi perusahaan	42
Evaluasi strategi <i>outsourcing</i> komponen	45
Analisis keunggulan kompetitif - ancaman strategis <i>outsourcing</i>	49
Analisis rantai nilai produk knalpot Yutaka	66
Bab 5 Kesimpulan dan Implikasi	77
Keberhasilan <i>outsourcing</i> komponen	78
Faktor pendukung dan ancaman <i>outsourcing</i>	79
Keuntungan <i>outsourcing</i> hasil analisis rantai nilai	80
Implikasi strategis <i>outsourcing</i>	80
Daftar pustaka	82
Lampiran	84