



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR SINGKATAN	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Metodologi Penelitian	6
1.5.1 Metode Pengumpulan Data	6
1.5.2 Analisis Data dan Alat Analisis	6
1.6 Sistematika Pembahasan	11
BAB II. LANDASAN TEORI	13
2.1 Strategi	13
2.1.1 Visi, Misi dan Tujuan	16
2.1.2 Tahap-Tahap Penyusunan Strategi Manajemen	17
2.1.3 Dimensi-Dimensi Keputusan Stratejik	20
2.2 Tingkatan Stratejik	21
2.3 Analisis Eksternal dan Internal	23
2.3.1 Analisis Eksternal	23
2.3.1.1 Analisis Lingkungan Industri	23
2.3.1.2 <i>Driving Force</i>	25
2.3.1.3 Faktor-faktor Kunci Keberhasilan (<i>Key Success Factors</i>) ...	26
2.3.1.4 Analisis Kompetisi Industri (<i>Five Forces Model</i>)	27
A. Ancaman Pendetang Baru	28
B. Ancaman Produk Pengganti	30
C. Kekuatan Tawar Menawar Pemasok	31
D. Kekuatan Menawar Pembeli	32
E. Persaingan Antar Perusahaan	33
2.3.2 Analisis Internal	34



2.3.2.1	Analisis Visi, Misi Dan Tujuan Perusahaan	34
2.3.2.2	Analisis Strategi Yang Sedang Berjalan	35
2.3.2.3	Analisis Kekuatan dan Kelemahan Perusahaan	36
2.3.2.4	Strategi Bersaing	38
2.3.2.5	Evaluasi Strategi	39
BAB III. INDUSTRI PARAXYLENE DAN BENZENE		43
3.1	Umum	43
3.1.1	Industri Paraxylene dan Benzene	43
3.1.2	Liberalisasi	43
3.2	Persaingan Industri Paraxylene dan Benzene di Indonesia	44
3.3	Perkembangan Harga Paraxylene dan Benzene	54
3.4	Kilang Paraxylene Cilacap	55
BAB IV. ANALISIS, HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		58
4.1	Analisis Eksternal	58
4.1.1	Karakteristik Lingkungan Industri	58
4.1.2	Analisis Kompetisi Industri	67
4.1.3	<i>Driving Force</i> Industri	81
4.1.4	Faktor-Faktor Kunci Sukses (<i>Key Success Factors</i>)	83
4.2	Analisis Internal	85
4.2.1	Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan	85
4.2.2	Evaluasi Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan	87
4.2.3	Analisis Kemampuan Perusahaan	88
4.2.3.1	Gambaran Umum Perusahaan	88
4.2.4	Analisis Kekuatan dan Kelemahan	93
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN		98
5.1	Kesimpulan	98
5.2	Saran	100
DAFTAR PUSTAKA		104