

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Pernyataan	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Gambar	ix
Daftar Tabel	x
Daftar Lampiran	xi
Intisari	xii
Abstract	xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.6 Metodologi Penelitian	7
1.6.1 Metodologi Pengumpulan Data	7
1.6.2 Metode Analisis Data	7
1.7 Sistematika Penulisan dan Pembahasan Masalah.....	8

BAB II LANDASAN TEORI

2.1	Konsep Strategi	10
2.2	Strategi Manajemen	11
2.3	Sasaran Jangka Panjang dan Strategi Induk	14
2.4	Sasaran Jangka Pendek dan Strategi Operasional	15
2.5	Perencanaan, Pelaksanaan, Pengendalian dan Evaluasi	16
2.6	Bisnis Jasa Pelayanan	16
2.7	Analisis Internal	17
2.7.1	Analisis Fungsional Perusahaan	19
2.7.2	Analisis SWOT.....	19
2.7.3	Analisis <i>Main Competency</i>	22
2.8.	Analisis Lingkungan Eksternal.....	24
2.8.1	Analisis Lingkungan Eksternal Makro	25
2.8.2	Analisis Lingkungan Eksternal Mikro.....	25
2.8.2.1	Analisis Lima Kekuatan Bersaing	25

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

3.1	Sejarah Singkat Bank Mandiri	30
3.2	Visi dan Misi	31
3.3	Corporate Values dan Perilaku Utama	32
3.4	Strategi Bank Mandiri	34
3.5	Struktur Organisasi Bank Mandiri.....	36
3.6	Fokus Bisnis	39

BAB IV ANALISIS PERMASALAHAN DAN STRATEGI PERUSAHAAN

4.1	Profil Cluster Tanah Abang	49
4.2	Analisis SWOT.....	52
4.2.1	Analisis Kekuatan Bank Mandiri <i>Cluster</i> Tanah Abang ..	52
4.2.2	Analisis Kelemahan Bank Mandiri - <i>Cluster</i> Tanah Abang..	54
4.2.3	Analisis Peluang Bank Mandiri – <i>Cluster</i> Tanah Abang.....	58
4.2.4	Analisis Tantangan Bank Mandiri – Cluster Tanah Abang...	59
4.3.	Implementasi & Evaluasi Strategi.....	60
 BAB V KESIMPULAN PERUSAHAAN		
5.1	Kesimpulan	64
5.2	Saran	66
Daftar Pustaka		xii
Lampiran		L