



INTISARI

Tugas akhir ini berjudul “Minat Penonton 13th Korean Days Terhadap Korean Skin care”. Produk *skin care* dari Korea sangatlah populer di masyarakat Indonesia saat ini membuat penulis ingin mengangkat tema yang berkaitan dengan produk *Korean skin care*. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui minat Penonton 13th Korean Days terhadap *Korean Skin care*.

Tinggi rendahnya minat penonton 13th Korean days terhadap *Korean skin care* terbagi menjadi lima aspek yaitu, minat terhadap merek *Koreanskin care*, minat terhadap penggunaan *Koreanskin care*, minat terhadap waktu saat penggunaan *Korean skin care*, minat terhadap pengetahuan tentang fungsi dan manfaat produk *Korean skin care*, dan minat terhadap tren terbaru produk *Korean skin care*. Dari kelima aspek tersebut penonton memiliki minat yang rendah terhadap macam-macam merek *Korean skin care* dan penggunaan *Korean skin care* dilihat dari segi jumlah produk yang digunakan. Kemudian penonton memiliki minat yang tinggi terhadap penggunaan *Korean skin care* dari segi waktu penggunaan dan fungsi serta manfaat *Korean skin care* yang digunakan. Kemudian penonton memiliki minat yang sedang terhadap tren produk *Korean skin care* terbaru.

Kata kunci : minat, populer, *Korean skin care*



ABSTRACK

The tittle of this paper is "The Audience Of 13th Korean Days Interest On Korean Skin Care". Skin care products from Korea are very popular in Indonesian society today, making the writer want to raise a theme related to Korean skin care products. The purpose of this study was to find out the interest of 13th Korean Days audience on Korean Skin Care.

The high level of audience interest of 13th Korean days towards Korean skin care is divided into five aspects, namely, interest in Korean skin care brands, interest in the use of Korean skin care, interest in the time when using Korean skin care, Interest in knowledge about the functions and benefits of Korean skin products care, and interest in the latest trends in Korean skin care products. Of the five aspects, audiences have a low interest in the types of Korean skin care brands and the use of Korean skin care in terms of the number of products used. Then the audiences had a high interest in using Korean skin care in terms of the time of use and function and the benefits of Korean skin care used. Then audients have a moderate interest in the latest trends in Korean skin care products.

Keywords: interest, popular, Korean skin care.



초록

이 논문의 제목은 한국 스킨 케어에 관한 13 번째 한국 날 청중의 흥미이다. 한국의 스킨 케어 제품은 오늘날 인도네시아 사회에서 인기가 있어 작가가 한국 스킨 케어 제품과 관련된 주제를 제기하고자 한다. 이 연구의 목적은 한국 스킨 케어에 관한 13 번째 한국 일 청중의 흥미를 알아 보는 것이다.

한국의 스킨 케어에 대한 높은 13 번째 한국 일 청중 관심도는 한국 스킨 케어 브랜드에 대한 관심, 한국 스킨 케어에 대한 관심, 한국 스킨 케어에 사용시간 대한 관심, 한국 스킨 케어 제품의 기능 및 이점에 대한 관심, 한국 스킨 케어 제품의 최신 경향에 대한 관심이다. 5 가지 측면에서 응답자는 한국 스킨 케어 브랜드의 유형에 대한 관심도가 낮고 한국 스킨 케어의 사용 횟수는 제품 사용 건수에 비례한다. 그 다음에 응답자는 사용 시간과 기능 및 한국 스킨 케어의 이점을 고려하여 한국의 스킨 케어 사용에 높은 관심을 보였습니다. 그런 다음 응답자들은 한국 스킨 케어 제품의 최신 경향에 대해 적절한 관심을 가지고 있다.

키워드: 관심, 인기, 한국 스킨 케어