



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL BAHASA INDONESIA .....	i
HALAMAN JUDUL BAHASA INGGRIS .....	ii
HALAMAN JUDUL BAHASA KOREA .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....	v
HALAMAN MOTTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR DIAGRAM.....	xviii
PEDOMAN TRANSLITERASI .....	xx
INTISARI.....	xxiii
ABSTRACT .....	xxv
초록.....	xxvii
<b>BAB I    PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4



1.3. Tujuan Penelitian .....	4
1.4. Manfaat Penelitian .....	4
1.5. Metode Penelitian .....	5
1.6. Tinjauan Pustaka .....	6
1.7. Sistematika Penulisan .....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
2.1. Definisi Minat .....	8
2.2. <i>13<sup>th</sup> Korean Days</i> .....	9
<b>BAB III PEMBAHASAN</b>	
3.1. Pembahasan Hasil Kuesioner.....	13
3.1.1. Minat Terhadap <i>Korean Skin Care</i> .....	13
3.1.2. Pengetahuan Penonton Terhadap <i>Korean Skin Care</i> .....	14
3.1.3. Media Penonton dalam Mengetahui Produk <i>Korean Skin</i> <i>Care</i> .....	15
3.1.4. Pengetahuan tentang Macam-macam Merek <i>Korean</i> <i>Skin Care</i> .....	16
3.1.5. Penonton yang Menggunakan Produk <i>Korean Skin Care</i> .....	17
3.1.6. Jenis <i>Korean skin Care</i> yang Digunakan Penonton.....	18

3.1.7. Cara Penonton Mendapatkan Produk <i>Korean Skin Care</i> .....	19
3.1.8. Faktor Ketertarikan Penonton Terhadap Produk <i>Korean Skin Care</i> .....	21
3.1.9. Waktu Penggunaan <i>Korean Skin Care</i> .....	22
3.1.10. Tren Produk <i>Korean Skin Care</i> .....	24
3.1.11. Pengeluaran Uang Untuk Penggunaan <i>Korean skin Care</i> ....	25
3.1.12. Bahan-bahan <i>Korean Skin Care</i> dan Manfaatnya.....	26
3.1.13. Perbandingan Produk <i>KoreanSkin Care</i> Lokal dan Produk <i>Skin Care</i> Lokal Bagi Penonton .....	30
3.1.14. <i>Korean Skin Care</i> Memotivasi Penonton Dalam Beraktivitas .....	31
3.1.15 <i>Korean Skin Care</i> Bagi Orang Indonesia .....	32
3.2. Analisis Tinggi Rendahnya Minat <i>13<sup>th</sup> Korean Days</i> Terhadap <i>Korean Skin Care</i> .....	36
3.2.1. Minat Terhadap Merek <i>Korean Skin Care</i> dilihat dari Segi Pengetahuan Penonton Terhadap <i>Korean Skin Care</i> .....	36
3.2.2. Minat Terhadap Penggunaan Produk <i>Korean Skin Care</i> dilihat dari Segi Jumlah Produk <i>Korean Skin Care</i> yang	



Digunakan oleh Penonton .....	39
3.2.3. Minat Terhadap Penggunaan <i>Korean Skin Care</i> dilihat dari Segi Waktu Penggunaan <i>Korean Skin Care</i> .....	41
3.2.4. Minat Terhadap Fungsi dan Manfaat <i>Korean Skin Care</i> dilihat dari Segi Pengetahuan Penonton Terhadap Fungsi dan Manfaat <i>Korean Skin Care</i> .....	43
3.2.5. Minat Terhadap Tren Terbaru Produk <i>Korean Skin</i> <i>Care</i> dilihat dari Segi Penonton yang Mengikuti Tren atau Tidak Mengikuti Tren Terbaru Produk <i>Korean Skin Care</i> .....	45
<b>BAB IV PENUTUP</b>	
4.1. Kesimpulan .....	50
4.2. Saran .....	52
DAFTAR PUSTAKA .....	53
DAFTAR LAMAN .....	54
여약 .....	55
SURAT PERNYATAAN.....	58
LAMPIRAN.....	59