

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
NASKAH SOAL TUGAS AKHIR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN	xvi
INTISARI	xviii
ABSTRACT	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Asumsi dan Batasan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
BAB III LANDASAN TEORI	11
3.1 Kedai Kopi	11
3.2 Indikator Kesuksesan Kedai Kopi	11
3.3 <i>Multiple Linear Regression</i>	12
3.4 Model Kano	12
3.5 Uji Kecukupan	14
3.6 <i>Mean Absolute Percentage Error</i>	15
3.7 Diagram Afinitas	15
3.8 Standardisasi Data	16
3.9 <i>Market Share</i>	16
3.10 Teori Pemilihan Lokasi Usaha	17
BAB IV METODE PENELITIAN	18

4.1	Objek Penelitian	18
4.2	Alat dan Bahan	19
4.3	Tahapan Penelitian	19
4.3.1.	Studi Literatur Faktor Kesuksesan Kedai Kopi	20
4.3.2.	Seleksi Faktor Kesuksesan Kedai Kopi	20
4.3.3.	Identifikasi Kedai Kopi Sukses	21
4.3.4.	Pengumpulan Data Nilai Faktor Kesuksesan	21
4.3.5.	Pengumpulan Model-Model Penelitian Sebelumnya	21
4.3.6.	Pengujian Model dengan Faktor Kesuksesan	21
4.3.7.	Perhitungan MAPE <i>Top Three Error</i>	21
4.3.8.	Pemilihan Model Terbaik	22
BAB V	HASIL DAN PEMBAHASAN	23
5.1	Penentuan Objek Penelitian	23
5.2	Penentuan Faktor Kesuksesan Bisnis Kedai Kopi	24
5.2.1.	<i>Coffee</i>	26
5.2.2.	<i>Food and Beverage</i>	27
5.2.3.	<i>Atmosphere</i>	27
5.2.4.	<i>Service</i>	29
5.2.5.	<i>Location</i>	30
5.2.6.	<i>Price</i>	31
5.2.7.	<i>Extra Benefit</i>	31
5.3	Penentuan Nilai Faktor Kesuksesan Kedai Kopi	32
5.3.1.	Nilai Faktor <i>Coffee</i>	32
5.3.2.	Nilai Faktor <i>Food and Beverage</i>	33
5.3.3.	Nilai Faktor <i>Atmosphere</i>	35
5.3.4.	Nilai Faktor <i>Service</i>	36
5.3.5.	Nilai Faktor <i>Location</i>	36
5.3.6.	Nilai Faktor <i>Price</i>	37
5.4	Pemilihan Model Penelitian Sebelumnya yang Akan Digunakan	38
5.5	Perhitungan Nilai Kesuksesan Bisnis Kedai Kopi	39
5.5.1	Model Pertama	39
5.5.2	Model Kedua	41
5.5.3	Model Ketiga	43
5.5.4	Model Keempat	44

5.5.5 Model Kelima	46
5.6 Pemilihan Model Terbaik	47
5.7 Pembahasan Model Terpilih	49
5.8 Pembahasan Hasil dengan Model Kano	50
5.8.1 Kategori <i>Must-be Requirement</i> (Y1)	51
5.8.2 Kategori <i>One Dimensional Requirement</i> (Y2)	51
5.8.3 Kategori <i>Attractive Requirement</i> (Y3)	51
5.8 Penerapan Model	52
BAB VI PENUTUP	53
6.1 Kesimpulan	53
6.2 Saran	53
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN	58