

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	.v
INTISARI.....	xi
ABSTRAK.....	.xii
DAFTAR ISI	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Keaslian Penelitian	12
E. Manfaat Penelitian	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	18
A. Tinjauan Umum Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah	18
1. Definisi UMKM	18
2. Prinsip dan Tujuan Pemberdayaan	18
3. Kriteria UMKM	20
a. Kriteria Usaha Mikro	20

b. Kriteria Usaha Kecil	20
c. Kriteria Usaha Menengah	21
B. Tinjauan Umum Tentang <i>Financial Technology</i>.....	21
1. Pengertian <i>Financial Technology</i>	21
2. Fungsi <i>Financial Technology</i>	22
3. Kategori <i>Financial Technology</i>	23
C. Tinjauan Umum Tentang <i>Peer to Peer Lending</i>	24
1. Pengertian <i>Peer to Peer Lending</i>	24
2. Pihak-Pihak yang Terlibat dalam <i>Peer to Peer Lending</i>	24
3. Risiko yang terjadi dalam <i>Peer to Peer Lending</i>	26
D. Tinjauan Umum Bank	27
1. Pengertian Bank	27
2. Prinsip-Prinsip Perbankan	28
E. Tinjauan Umum Kredit	30
1. Pengertian Kredit	30
2. Unsur-Unsur Kredit	30
3. Dasar Pemberian Kredit	31
F. Tinjauan Umum Tentang Kredit Mikro	32
1. Dasar Hukum Kredit Mikro	32
2. Defini Kredit Mikro	35
BAB III METODE PENELITIAN	37

A. Sifat Penelitian	37
B. Jenis Penelitian dan Sumber Data	37
C. Lokasi Penelitian	40
D. Subjek Penelitian	41
E. Teknik dan Alat Pengumpulan Data	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	43
A. Prinsip yang diterapkan pelaku fintek <i>lending</i> dalam menentukan Pelaku UMKM sebagai calon penerima pinjaman yang berhak untuk dapat diberikan pinjaman berbasis online	44
1. Prinsip pemberian kredit oleh perbankan dengan sasaran debitur merupakan pelaku UMKM	44
2. Prinsip pemberian pinjaman oleh penyelenggara fintek lending guna perkembangan UMKM di Indonesia	59
B. Bentuk kerjasama yang dilakukan antara bank konvensional dengan penyelenggara fintek lending di Indonesia?	85
BAB V PENUTUP	101
A. Kesimpulan	101
B. Saran	102
DAFTAR PUSTAKA	105