

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Permasalahan.....	15
B. Tujuan Penelitian	26
C. Manfaat Penelitian	27
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. <i>Employee Engagement</i>	28
1. Pengertian <i>Employee Engagement</i>	28
2. Aspek-aspek <i>Employee Engagement</i>	32
3. Faktor yang Mempengaruhi <i>Employee Engagement</i>	33
4. Pentingnya <i>Employee Engagement</i>	39
B. <i>Perceived Supervisor Support (PSS)</i>	41
1. Pengertian <i>Perceived Supervisor Support (PSS)</i>	41
2. Indikator <i>Perceived Supervisor Support (PSS)</i>	44
C. Generasi Y di Industri Perhotelan.....	52

1. Pengertian Generasi Y.....	52
2. Karakteristik Generasi Y.....	53
3. Dunia Kerja Industri Perhotelan	58
4. Generasi Y dan Dukungan <i>Supervisor</i>	61
D. Peran <i>Perceived Supervisor Support</i> (PSS) terhadap <i>Employee Engagement</i> Pada Generasi Y	62
E. Hipotesis.....	74
BAB III METODE	
A. Identifikasi dan Definisi Operasional Variabel.....	75
1. Identifikasi Variabel Penelitian.....	75
2. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	75
B. Subjek Penelitian.....	76
C. Metode Pengumpulan Data.....	77
D. Instrumen Penelitian	77
E. Validitas dan Reliabilitas	81
F. Prosedur Penelitian	83
G. Metode Analisis dan Interpretasi Data.....	83
BAB IV PELAKSANAAN PENELITIAN DAN HASIL ANALISIS	
A. Deskripsi Subjek Penelitian	85
B. Deskripsi Kualitas Alat Ukur.....	86
C. Deskripsi Data.....	90
D. Uji Hipotesis	95
1. Uji Normalitas.....	96
2. Uji Linieritas	96

3. Uji Hipotesis	98
E. Analisis Tambahan.....	99
F. Kesimpulan Analisis	103
G. Pembahasan.....	104
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan Penelitian	120
B. Saran.....	121
DAFTAR PUSTAKA	122
LAMPIRAN.....	136