

INTISARI

Strategi bisnis merupakan salah satu faktor yang sangat penting bagi perusahaan. Strategi bisnis dapat dipergunakan sebagai acuan dalam pencapaian tujuan dan memungkinkan pimpinan perusahaan mengukur bagaimana bisnis yang dilakukan dalam menciptakan nilai dengan tetap mempertimbangkan kepentingan-kepentingan pada masa yang akan datang.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui kendala yang dihadapi PT Muvira dalam menjalankan usahanya dan untuk menganalisa strategi bisnis yang harus dilakukan PT Muvira di Kabupaten Cianjur.

Penelitian yang dilakukan adalah jenis penelitian deskriptif, tehnik pengumpulan data dengan cara observasi, wawancara dengan sistem checklist, dan dokumentasi. Analisa kualitatif dengan sitem analisa SWOT, yaitu indentifikasi berbagai factor lingkungan perusahaan/organisasi secara sistimatis untuk merumuskan suatu strategi, dengan dasar pada logika yang dapat memaksimalkan kekuatan (strength) dan peluang (opportunities) namun secara bersamaan dapat meminimalkan kelemahan (weakness) dan acaman (treats).

Berdasarkan hasil penelitian, maka dapat diambil kesimpulan bahwa usaha yang dilakukan PT Muvira pada kenyataanya dihadapkan pada persoalan kelemahan yaitu : kualitas SDM karyawan rendah, rendahnya produktivitas lahan yang berakibat pada rendahnya produktivitas tanaman dan terbatasnya jangkauan pasar dari produk-produk yang dihasilkan PT



Muvira. Sesuai analisa yang telah dilakukan, strategi yang harus ditempuh dengan menggunakan kekuatan untuk memanfaatkan peluang yang ada dengan jalan peningkatan pemanfaatan teknologi *Alsintan*, pemanfaatan bunga bank, pemanfaatan kebijaksanaan pemerintah, melakukan optimalisasi lahan, melaksanakan Kemitraan.

Kata Kunci: Strength Weakness Opportunity Treats (SWOT), External Factor Analysis Summary (EFAS), Internal Factor Analysis Summary (IFAS).



ABSTRACT

Business strategy is one of very important factor for the company. Business strategy can be used as a reference in the achievement of company objectives and allows leaders to measure how business is done in creating value and sustaining interests in the future.

The purpose of this study is to determine the constraints faced by PT Muvira in the operations and to analyze business strategies that must be carried out by PT Muvira in Cianjur Regency.

The research is descriptive research, data collection by observation, interviews with checklist systems, and documentation. Qualitative analysis with SWOT analysis system, ie identifying the various factors within the Company / organization systematically to formulate a strategies, with a basis in logic that can maximize the power and opportunities but at the same time minimizes the weakness and treats

Based on this research, it can be concluded that the efforts made by PT Muvira in fact faced with the problem of weakness, namely: low-quality human resources employees, low land productivity resulting in low productivity of crops and the limited reach of the market of products produced by PT Muvira. Based on analysis has been done, the strategy must be adopted by using force to take advantage of opportunities that exist with Machinery Increased use of technology, the utilization of bank interest, utilization of government policy, land optimization, carry out the Partnership.



Analisis strategi bisnis perusahaan perkebunan PT Muvira di Kabupaten Cianjur
PRAJITNO, Thomas Juwono, Eko Budiwiyono, Drs., M.B.A
Universitas Gadjah Mada, 2010 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Keyword: Strength Weakness Opportunity Treats (SWOT), External Factor
Analysis Summary (EFAS), Internal Factor Analysis Summary (IFAS).