

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
INTISARI	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Batasan Masalah	6
1.4 Keaslian Penulisan	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.6 Tujuan Penelitian	6

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Strategi Fungsional	8
2.2 Rantai Suplai dan Strategi Suplai	9
2.3 Analisis Komoditi	11
2.4 Model Portofolio Pembelian	11
2.4.1 Karakteristik Kuadran <i>Routine</i>	13
2.4.2 Karakteristik Kuadran <i>Leverage</i>	14
2.4.3 Karakteristik Kuadran <i>Bottleneck</i>	15
2.4.4 Karakteristik Kuadran <i>Bottleneck</i>	15
2.5 Hubungan Kerjasama Pembeli-Pemasok	16
2.5.1 Transaksional (<i>Transactional</i>)	17
2.5.2 Kolaborasi (<i>Collaborative</i>)	17
2.5.1 Aliansi (<i>Alliance</i>).....	17
2.6 Metoda Pengadaan	18
2.5.1 Kartu Pengadaan (<i>Procurement Card</i>).....	19
2.5.1 <i>Electronic Reverse Auction (e-RA)</i>	19
2.5.1 <i>Electronic Bidding (e-Bidding)</i>	19
2.7 Jenis Kontrak	20
2.7.1 Kontrak Bersama Pengadaan barang/jasa (<i>Join/</i> <i>Sharing Contract</i>).....	20
2.7.2 Sistem Kontrak Kemitraan (<i>Strategic Alliance</i>).....	20

2.7.3 Perjanjian Pemasokan Berdasar Permintaan (<i>Call Off Order</i>)	21
2.7.4 Perjanjian Harga (<i>Price Agreement</i>)	21
2.7.5 Perjanjian dengan Beberapa Penyedia Barang/Jasa (<i>Multi Standing Agreement</i>).....	21

BAB 3 PROFIL PERUSAHAAN DAN METODA PENELITIAN

3.1 Sejarah CNOOC SES	23
3.2 Aktifitas Operasi CNOOC SES.....	25
3.3 Visi dan Misi CNOOC SES.....	26
3.3.1. Visi Perusahaan	26
3.3.2. Misi Perusahaan	26
3.4 Strategi Perusahaan	27
3.5 Struktur Organisasi CNOOC SES.....	28
3.6 <i>Procurement Department</i> sebagai Obyek Penelitian	28
3.6.1 <i>Strategic Alliance & Bidding</i>	29
3.6.2 <i>Procurement Goods</i>	29
3.6.3 <i>Procurement Services & Vendor Management</i>	30
3.6.4. <i>Legal Compliance</i>	30
3.7 Metoda Penelitian	30
3.7.1 Lokasi Penelitian	30
3.7.2 Sumber Data	30

3.7.3 Pengumpulan Data	32
------------------------------	----

3.7.4 Alat Analisis.....	33
--------------------------	----

BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Pembelian

Barang di CNOOC SES	34
---------------------------	----

4.1.1 Lingkungan	34
------------------------	----

4.1.2 Organisasi	36
------------------------	----

4.1.3 Sosial	38
--------------------	----

4.1.4 Individu.....	39
---------------------	----

4.2. Analisis Portfolio Pembelian Kraljic

4.2.1 Pengklasifikasian Barang.....	40
-------------------------------------	----

4.2.2 Analisis Pasar	42
----------------------------	----

4.2.3 <i>Positioning</i> Strategik.....	43
---	----

4.3. Strategi Suplai Barang.....

4.3.1 Strategi Suplai barang Kuadran <i>Routine</i>	46
---	----

4.3.1.1 Jumlah Pemasok dan jenis Hubungan

Kerjasama	46
-----------------	----

4.3.1.2 Jenis Kontrak.....	46
----------------------------	----

4.3.1.3 Strategi Operasional	47
------------------------------------	----

4.3.1.4 Karakteristik Ideal Pemasok	49
---	----

4.3.1.5 Karakteristik <i>Buyer</i>	49
--	----

4.3.2 Strategi Suplai barang Kuadran <i>Leverage</i>	49
4.3.2.1 Jumlah Pemasok dan jenis Hubungan	
Kerjasama	50
4.3.2.2 Jenis Kontrak	50
4.3.2.3 Strategi Operasional	51
4.3.2.4 Karakteristik Ideal Pemasok	52
4.3.2.5 Karakteristik <i>Buyer</i>	52
4.3.3 Strategi Suplai barang Kuadran <i>Critical</i>	53
4.3.3.1 Jumlah Pemasok dan jenis Hubungan	
Kerjasama	53
4.3.3.2 Jenis Kontrak	53
4.3.3.3 Strategi Operasional	54
4.3.3.4 Karakteristik Ideal Pemasok	56
4.3.3.5 Karakteristik <i>Buyer</i>	56
4.3.4 Strategi Suplai barang Kuadran <i>Bottleneck</i>	56
4.3.4.1 Jumlah Pemasok dan jenis Hubungan	
Kerjasama	57
4.3.4.2 Jenis Kontrak	57
4.3.4.3 Strategi Operasional	58
4.3.4.4 Karakteristik Ideal Pemasok	59
4.3.4.5 Karakteristik <i>Buyer</i>	59

BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	60
5.1.1 Permasalahan suplai barang di CNOOC SES	60
5.1.2 Faktor-faktor yang Menentukan Perilaku Pembelian di CNOOC SES	61
5.1.3 Pengklasifikasian Barang Menggunakan model Portfolio Pembelian	61
5.1.4 Strategi Suplai Barang	61
5.2. Saran	63

DAFTAR PUSTAKA	66
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN-LAMPIRAN