UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Analisis Yuridis Perlindungan Konsumen Pembeli Kosmetika Palsu di Sunday Morning (Sunmor) di Lingkungan Universitas Gadjah Mada
Hafida Indrastiyani, Dr. Ninik Darmini, S.H., M.Hum.
Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL……..……..……i

HALAMAN PERSETUJUAN……...……...……...ii

HALAMAN PENGESAHAN…….……...…….iii

PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI……..……..iv

KATA PENGANTAR…….……..……..v

INTISARI…….……....…viii

ABSTRACT……..……....ix

DAFTAR ISI……...……...x

DAFTAR LAMPIRAN……..…...xii

BAB I PENDAHULUAN……...……..1

A. Latar Belakang……..……...1
B. Rumusan Masalah……..……..8
C. Tujuan Penelitian…….....9
D. Keaslian Penelitian……...9
E. Kegunaan penelitian……...……17

BAB II TINJAUAN PUSTAKA……19

A. Tinjauan Umum Tentang Perjanjian Jual Beli……..…..……...19
B. Tinjauan Umum Tentang Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen…..23

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Analisis Yuridis Perlindungan Konsumen Pembeli Kosmetika Palsu di Sunday Morning (Sunmor) di Lingkungan Universitas Gadjah Mada
Hafida Indrastiyani, Dr. Ninik Darmini, S.H., M.Hum.
Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

C. Tinjauan Umum Tentang Perbuatan Melawan Hukum……...……..25

D. Tinjauan Umum Tentang Kosmetik……..…..…26

E. Tinjauan Umum Tentang Badan Pengawas Obat dan Makanan……...….29

F. Tinjauan Umum Tentang *Sunday Morning* (SUNMOR)
di Lingkungan UGM……..……31

BAB III METODE PENELITIAN…….……..……..32

A. Sifat dan Jenis Penelitian…….……..……32

B. Bahan Penelitian…….……..…….32

C. Lokasi Penelitian……..….34

D. Responden dan Narasumber……..34

E. Jalannya Penelitian……....35

F. Analisis Data……..37

G. Hambatan Penelitian……..38

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN……...39

A. Upaya Hukum yang Dapat Ditempuh oleh Konsumen dalam Hal
Terjadi Kerugian atau Efek Negatif pada Pembelian Kosmetika
Palsu/Ilegal Tanpa Sepengetahuannya di Pasar *Sunday Morning*
(Sunmor) yang berada di Lingkungan UGM…….……....39

1. Hasil Penelitian……..…..39

2. Pembahasan…….….43

a. Cara Memilih Produk Kosmetika dengan KLIK……..…..…43

b. Upaya yang Dapat Diusahakan oleh Konsumen dalam Hal

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Analisis Yuridis Perlindungan Konsumen Pembeli Kosmetika Palsu di Sunday Morning (Sunmor) di Lingkungan Universitas Gadjah Mada
Hafida Indrastiyani, Dr. Ninik Darmini, S.H., M.Hum.
Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Terjadi Kerugian yang Diderita……49

B. Bentuk Perbuatan Melanggar Hukum yang terdapat dalam transaksi jual beli yang diselenggarakan di *Sunday Morning* (Sunmor) yang berada di lingkungan UGM……61

1. Hasil Penelitian……..…..61
2. Pembahasan…….....63
   a. Kosmetika Palsu, Kosmetika Mengandung Bahan Berbahaya dan Kosmetika Tanpa Izin Edar yang ditemukan di *Sunday Morning* (sunmor) yang berada di lingkungan UGM……..…..63
   b. Perbuatan Melawan Hukum (PMH) yang dilakukan oleh Paguyuban Pedagang Sunday Morning (Sunmor)……....77

BAB V PENUTUP……..….85

A. Kesimpulan……..……..85

B. Saran……...……....86

DAFTAR PUSTAKA……..……..88

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Analisis Yuridis Perlindungan Konsumen Pembeli Kosmetika Palsu di Sunday Morning (Sunmor) di Lingkungan Universitas Gadjah Mada
Hafida Indrastiyani, Dr. Ninik Darmini, S.H., M.Hum.
Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR LAMPIRAN

1. Contoh kosmetika palsu/ilegal (Mengandung Bahan Berbahaya/Tanpa Izin Edar/Palsu) yang Penulis temukan di *Sunday Morning* (Sunmor) di lingkungan Universitas Gadjah Mada.
2. Contoh Kosmetika Mengandung Bahan Berbahaya yang berada di etalase BBPOM Yogyakarta.
3. Contoh Kosmetika Tanpa Izin Edar yang berada di etalase BBPOM Yogyakarta.
4. Contoh Kosmetika Palsu yang berada di etalase BBPOM Yogyakarta.
5. Daftar Kosmetika Mengandung Bahan Berbahaya yang dirilis oleh BPOM RI pada 14 November 2018.
6. Berita Acara Pemusnahan Kosmetika yang terlampir dalam peraturan terbaru pada Peraturan Kepala Badan Pengawas Obat Dan Makanan Republik Indonesia Nomor 11 Tahun 2016 Tentang Pedoman Penerapan Higiene Sanitasi Dan Dokumentasi Pada Industri Kosmetika Golongan B.
7. Alur Pengaduan Konsumen yang difasilitasi oleh BPOM RI dalam hal ini BBPOM di Yogyakarta.