



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
INTISAR I.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Sistematika Penulisan	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
2.1 Pengertian Strategi.....	10
2.2 Perencanaan Strategi.....	10
2.2.1 Keunggulan Bersaing dan Key Success Factors	11
2.2.2 Analisis Industri	13



2.2.2.1 Analisis Lingkungan Eksternal	14
2.2.2.2 Analisis Lingkungan Internal	15
2.2.3 Matriks Internal-Eksternal.....	17
2.2.4 Matriks TOWS (SWOT)	18
2.2.5 Matriks Grand Strategy	21
2.3 E-commerce	23
2.3.1 Pengertian E-commerce	23
2.3.2 Jenis-jenis E-commerce.....	25
2.4 Industri Telekomunikasi	28
2.4.1 Industri Telekomunikasi Selular	29
2.5 Teknologi Selular.....	30
2.5.1 Pengertian Selular.....	30
2.5.2 Perkembangan Selular	31
2.6 Pengertian dan Konsep Jasa.....	34
2.7 Traffic	35
2.8 Produksi Menit.....	36
2.9 Answered Success Call Ratio (ASR).....	36
2.10 <i>Occupancy</i> Sirkuit.....	37
2.11 Keaslian Penelitian.....	39
BAB III METODE PENELITIAN	44
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	44
3.2 Data	44
3.3 Teknik Analisis Data.....	45



3.4 Spesifikasi Model.....	47
3.5 Hipotesis	49
3.6 Kerangka Penelitian Untuk Perumusan Strategi Peningkatan Produksi Menit Jasa Selular Musim Haji.....	51
BAB IV STRATEGI PENINGKATAN PRODUKSI MENIT JASA SELULAR MUSIM HAJI	53
4.1 Hasil Penelitian Analisis Regresi Linier Berganda.....	53
4.2 Strategi Peningkatan Produksi Menit Musim Haji PT Indosat, Tbk	54
4.2.1 Periode 1995-2004	54
4.2.1.1 Langkah-Langkah Manajerial Sebelum Tahun 2005	55
4.2.2 Analisis Rantai Nilai	55
4.2.3 Analisis Manajemen Berbasis Aktivitas	57
4.2.4 Analisis SWOT	59
4.2.4.1 Strategic Advantage Profile (SAP).....	59
4.2.4.2 Environment Threat and Opportunity Profile (ETOP).....	61
4.2.5 Matriks Internal-Eksternal	62
4.2.5.1 Nilai, Bobot, Rating, Skor Untuk Faktor-Faktor Internal .	63
4.2.6 Matriks TOWS.....	68
4.2.7 Matriks Grand Strategy	71
4.2.8 Perumusan Strategi Korporasi dan Strategi Bisnis	77
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	80
5.1 Kesimpulan	80
5.1.1 Dari Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	80
5.1.2 Dari Hasil Strategi Peningkatan Produksi Menit Jasa Selular	



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Strategi peningkatan produksi menit jasa selular musim haji PT Indosat, Tbk
AFRIANI, Titut, Sony Warsono, Dr.,MAFIS
Universitas Gadjah Mada, 2010 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

X

Musim Haji80

5.2 Saran82

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN