

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPEL JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN PERNYATAAN.....	vi
HALAMAN MOTO.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
ABSTRAKSI.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah.....	2
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	3
D. Kerangka Teori.....	4
D.1. Modal Kultural ( <i>Cultural Capital</i> ).....	4
D.2. Koperasi.....	5
D.3. Modal Sosial dalam Koperasi.....	7
E. Metode Penelitian.....	8
E.1. Lokasi Penelitian.....	8

E.2. Pemilihan Informan.....	8
E.3. Metode Pengumpulan Data.....	10
E.4. Analisis Data.....	10
BAB II KOPERASI SYARIAH 212.....	12
A. Sejarah Gerakan Koperasi.....	12
B. Perkembangan Koperasi di Indonesia .....	13
C. Koperasi Syariah 212: Sejarah dan Landasan Pendirian...	16
C.1. Visi Misi .....	19
D. Struktur Organisasi.....	21
E. Bentuk Koperasi Syariah 212 .....	25
E.a. Program Koperasi Syariah 212.....	25
E.b. Prioritas Usaha Produktif.....	26
E.b.i. Mobilisasi Dana Tabungan dan Investasi.....	27
E.b.ii. Identifikasi Potensi-Potensi Usaha Mitra Daerah..	28
E.b.iii. Kerjasama Kemitraan yang Saling Menguntungkan dengan Mengedepankan Kepentingan Bersama.....	29
E.b.iv. Melakukan Investasi Secara Hati-Hati dalam Usaha- Usaha Produktif.....	30
F. Ekspansi Anggota.....	32
G. Sumber Daya Manusia.....	34
H. Keanggotaan.....	37
I. Gerai 212 Mart.....	42
J. KS212 Mobile .....	46
K. Rencana Pengembangan Usaha.....	48
BAB III 212 MART.....	50
A. 212 Mart Bogor, Tangerang, dan Palembang.....	50

B. 212 Mart Yasmin.....	54
B.1. Komunitas Koperasi Syariah 212 Yasmin.....	54
B.2. Gerai 212 Mart Yasmin.....	55
B.3. Program 212 Mart Yasmin.....	59
B.3.1. Mobilisasi Dana Tabungan.....	59
B.3.2. Identifikasi Potensi-Potensi Usaha Mitra Daerah.	61
B.3.3. Kerjasama Kemitraan.....	62
B.3.4. Investasi dalam Usaha Produktif.....	65
 BAB IV AGAMA DAN KOPERASI SYARIAH 212.....	 67
A. Identitas Keagamaan.....	68
B. Agama dalam Struktur Organisasi Koperasi Syariah 212.....	73
C. Agama dalam 212 Mart.....	78
D. Peran <i>Cultural Capital</i> dalam Pengembangan Koperasi.....	82
E. Tanggapan Masyarakat.....	90
F. Efektivitas <i>Cultural Capital</i> dalam Pengembangan Koperasi Syariah 212.....	94
 BAB V KESIMPULAN.....	 98
 DAFTAR PUSTAKA .....	 102