

FINAL PAPER

**THE ROLE OF MARKETING COMMUNICATION TO DEVELOP BRAND OF
PESONNA HOTEL TUGU YOGYAKARTA**



BALQISA SELMA FIRDAUSI

16/396162/SV/10375

**Submitted to the Board of Examiners
in Partial Fulfilment of the Requirements for Diploma III Degree
in the English Program
Vocational College
Universitas Gadjah Mada
Yogyakarta
2019**

LAPORAN AKHIR

PERAN MARKETING KOMUNIKASI DALAM MENINGKATKAN BRAND PESONNA HOTEL TUGU YOGYAKARTA



BALQISA SELMA FIRDAUSI

16/396162/SV/10375

**Diajukan kepada Dewan Penguji
Sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Ahli Madya
Pada Program Studi Bahasa Inggris
Sekolah Vokasi
Universitas Gadjah Mada
Yogyakarta
2019**