



INTISARI

Judul: Evaluasi Implementasi *Knowledge Management* Sebagai Strategi Bisnis: Studi Kasus Pada PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk.

Berbagai ekonom berpandangan bahwa pengetahuan, disamping modal dan tenaga kerja, merupakan faktor produksi terpenting yang berpengaruh terhadap *output* produksi atau pencapaian strategi yang ditetapkan perusahaan. Pengelolaan pengetahuan yang dimiliki karyawan di PT Bank Negara Indonesia (Persero), Tbk, baik *tacit* maupun *explicit knowledge* menjadi suatu tantangan tersendiri. Tesis ini tentang evaluasi atas efektifitas maupun kendala penerapan *knowledge management* di PT Bank Negara Indonesia (Persero), Tbk. Data dan informasi yang dipergunakan dalam studi kasus ini merupakan kombinasi data publik dan informasi primer yang diperoleh melalui wawancara mendalam dengan bagian yang bertanggung jawab dalam bidang *knowledge management* di PT Bank Negara Indonesia (Persero), Tbk. Tesis ini juga menyajikan alternatif strategi penerapan *knowledge management* yang dapat dipergunakan sebagai wahana untuk mencapai tujuan strategis PT Bank Negara Indonesia (Persero), Tbk.

KATA KUNCI:

Pengetahuan, Manajemen Pengetahuan, Strategi

ABSTRACT

Title: Evaluation of The Implementation of Knowledge Management as Business Strategies: A Case Study in PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk.

Various economists argue that knowledge, in addition to capital and labor, is the most important production factors that influence the production output or achievement of defined corporate strategy. Managing employee's knowledge in PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk, either in a form of tacit or explicit knowledge, has become a challenge. This thesis is about evaluation of effectiveness as well as its challenge in the implementation of knowledge management in PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk. Data and information used in this case study is a combination of publicly available information and primary information obtained through in-depth interviews with person in-charge of knowledge management in PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk. This thesis also presents alternative strategies for the implementation of knowledge management that can be used as a vehicle for achieving the strategic goals of PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk

KEY WORDS:

Knowledge, Knowledge Management, Strategy