



INTISARI

Keunggulan bersaing merupakan cerminan kinerja perusahaan dan hal ini adalah elemen penting dalam memenangkan persaingan. Akan tetapi sesuai dengan perkembangan teknologi, kondisi persaingan yang ada, lingkungan maupun perubahan ekspektasi konsumen, keunggulan bersaing yang dimiliki oleh suatu perusahaan lama kelamaan akan makin memudar. Mendasarkan hal ini suatu perusahaan haruslah terus-menerus mengembangkan kemampuan mereka sehingga mereka terus menerus memiliki keunggulan bersaing sesuai dengan perkembangan yang ada sehingga perusahaan tersebut dapat terus eksis dan berkembang.

PT Medion adalah perusahaan manufaktur obat hewan dan peralatan peternakan yang berpusat di Bandung dan saat ini tidak hanya mengembangkan bisnisnya di dalam negeri tetapi juga di mancanegara. Untuk menyikapi persaingan yang ada dalam industrinya, PT. Medion haruslah memiliki keunggulan bersaing yang dapat mereka gunakan untuk memenangkan persaingan. Penciptaan keunggulan bersaing ini dapat dikembangkan dari aktifitas terbaik dalam rantai nilai perusahaan dengan mempertimbangkan pula kondisi industri yang terangkum dalam key succes factors (KSFs) sebagai faktor kunci untuk keluar dan memenangkan persaingan dan juga visi-misi perusahaan sebagai arah bisnis perusahaan.

Analisis PT. Medion dengan menggunakan kerangka value chain menunjukkan bahwa perusahaan memiliki tiga aktifitas terbaik dalam rantai nilai mereka, aktifitas ini antara lain adalah riset dan pengembangan produk, pemasaran dan distribusi dan yang terakhir adalah layanan setelah penjualan. Analisis lingkungan industri menyimpulkan bahwa terdapat tiga KSF yang merupakan faktor kunci untuk memenangkan persaingan kedepannya. Faktor ini antara lain penguasaan sains dan teknologi, pemasaran dan distribusi yang kuat dan yang terakhir adalah sumberdaya manusia. Dengan KSFs ini, aktifitas internal terbaik yang dimiliki oleh perusahaan (core competence) dan juga mempertimbangkan visi-misi perusahaan, perumusan strategi bersaing untuk PT. Medion dalam industri obat hewan di Indonesia dilakukan.

Formulasi strategi yang disarankan adalah pengembangan ke bisnis lain yang masih berkaitan, pembuatan program plasma-inti sendiri dan juga penggunaan aplikasi internet bagi pelanggan dengan integrasi pada ERP perusahaan.

Kata kunci : industri obat hewan, keunggulan bersaing, KSF, core competence



ABSTRACTION

Competitive advantage is a reflection of corporate performance and this is an important element in winning the competition. However, in accordance with technological developments, competitive conditions that exist, the environment and changes in consumer expectations, competitive advantage which is owned by a company over time will increasingly fade. Basing this case a company must continually develop their skills so that they continue to have a competitive advantage in accordance with the existing development so that it can continue to exist and grow.

PT Medion is a veterinary medicine and animal husbandry equipment manufacturer, based in Bandung, at this moment PT. Medion not only develop its business in Indonesia but also in foreign country. To address the existing competition in the industry, PT. Medion should have a competitive advantage that they can use to win the competition. The creation of competitive advantage can be developed from the best activities in the value chain companies by considering industrial conditions summarized in the key success factors (KSFs) as a key factor to come out and win the competition and also the vision and mission of the company as the company's business direction.

Analysis of PT. Medion by using the value chain framework shows that the company has three best activities in their value chain, they are research and product development, marketing and distribution and the latter is the after sales service. Industry environment analysis shows that there are three KSF which is a key factor to win the competition in the future. These factors include mastery of science and technology, marketing and strong distribution and the latter is human resources. With this KSFs, best internal activities of the company (core competence) and also consider the company's vision and mission, formulating competitive strategy for PT. Medion in veterinary medicine industry in Indonesia is carried out.

Formulation suggested strategy are developing into other businesses that are related, the creation of an plasma-nucleus program, and also using internet applications for customers with integration to ERP company.

Keywords: veterinary medicine industry, competitive advantage, KSF, core competence