



## DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR GAMBAR .....	iii
DAFTAR TABEL.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
INTISARI.....	vii
ABSTRACTION.....	viii
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian .....	6
E. Metode Penelitian .....	6
1. Sumber Data.....	6
2. Teknik Pengumpulan Data.....	8
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA .....	9
A. Competitive advantage (keunggulan kompetitif).....	9
1. Sumber competitive advantage .....	11
B. Resources .....	15
1. Resource-based view of the firm (RBV).....	16
C. Value Chain (Rantai Nilai).....	20
D. Analisis Lingkungan Eksternal .....	27
1. Key Succes Factors (KSFs).....	27
BAB III .....	29
PROFIL PERUSAHAAN .....	29
A. SEJARAH PERUSAHAAN .....	29
B. VISI DAN MISI PERUSAHAAN .....	31
C. STRUKTUR ORGANISASI DAN SUMBERDAYA .....	33
D. PERKEMBANGAN PRODUK DAN STRATEGI SAAT INI.....	35
ANALISIS .....	41
A. Metode Analisis .....	41
B. Analisis Visi dan Misi Perusahaan.....	45
C. Analisis Struktur Industri (Eksternal).....	50
1) Karakteristik Industri.....	52
a. Market size and growth rate.....	52
b. Number of Rivals.....	61
c. Scope of competitive rivalry.....	61
d. Number of buyer.....	62
e. Product Innovation.....	64
f. Vertical Integration.....	64
2) Analisis Five-Forces Model of Competition .....	71



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Analisis value chain untuk menciptakan competitive advantage :: Studi kasus pada PT Medion  
ADI, Sigit Cahyana, Agus Setiawan, Dr., M.Soc.Sc**

Universitas Gadjah Mada, 2010 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

3) Analisis driving forces.....	78
4) Strategic Groups Map.....	83
5) Key Success Factors (KSFs) .....	87
E. Analisis Internal Perusahaan : Analisis Rantai Nilai Perusahaan .....	89
E. Rerangka Hasil Analisis .....	114
F. Formulasi Strategi bersaing .....	116
BAB V.....	120
KESIMPULAN DAN SARAN.....	120
A. KESIMPULAN .....	120
B. SARAN .....	121
DAFTAR PUSTAKA .....	123
LAMPIRAN .....	125