



**Analisis value chain untuk menciptakan competitive advantage :: Studi kasus pada PT Medion**  
ADI, Sigit Cahyana, Agus Setiawan, Dr., M.Soc.Sc  
Universitas Gadjah Mada, 2010 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

# **ANALISIS *VALUE CHAIN* UNTUK MENCIPTAKAN COMPETITIVE ADVANTAGE**

***Studi Kasus pada PT Medion***

Thesis  
untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen  
Jurusan Ilmu-ilmu Sosial



diajukan oleh  
**SIGIT CAHYANA ADI**  
07/263794/PEK/11690

**Kepada**  
**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS GADJAH MADA**  
**2010**