



Analisis value chain untuk menciptakan competitive advantage :: Studi kasus pada PT Medion
ADI, Sigit Cahyana, Agus Setiawan, Dr., M.Soc.Sc
Universitas Gadjah Mada, 2010 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

ANALISIS VALUE CHAIN UNTUK MENCIPTAKAN COMPETITIVE ADVANTAGE

Studi Kasus pada PT Medion

Thesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen
Jurusan Ilmu-ilmu Sosial



diajukan oleh
SIGIT CAHYANA ADI
07/263794/PEK/11690

Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2010