

## **SKRIPSI KARYA**

### **Strategi *Social Media Marketing* untuk Meningkatkan *Audience Engagement* pada Akun Media Sosial Astra Motor Jogjakarta**



**Disusun oleh:**

**Intan Puspita Arum**

**15/384184/SP/26896**

**Periklanan**

**Departemen Ilmu Komunikasi**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Universitas Gadjah Mada**

**2019**