

SKRIPSI KARYA

Strategi Social Media Marketing untuk Meningkatkan Audience Engagement pada Akun Media Sosial Astra Motor Jogjakarta



Disusun oleh:

Intan Puspita Arum

15/384184/SP/26896

Periklanan

Departemen Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Gadjah Mada

2019