

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	I
HALAMAN PENGESAHAN	V
HALAMAN PERNYATAAN.....	VI
HALAMAN MOTTO.....	VII
HALAMAN PERSEMBAHAN	VIII
KATA PENGANTAR	IX
DAFTAR ISI.....	XVI
DAFTAR GAMBAR.....	XXI
DAFTAR TABEL	XXIV
ABSTRAKSI.....	XXIV

BAB 1

PENDAHULUAN	1
1. Permasalahan.....	4
2. Tujuan Penelitian.....	5
3. Tinjauan Pustaka.....	7
4. Kerangka Teori.....	10
4.1 Gerakan Sosial Baru	10

4.2 Aksi Simbolik	17
4.3 <i>Containering</i> , Food Sharing dan <i>Bandering</i>	19
5. Metode Penelitian	20
5.1 Lokasi Penelitian	20
5.2 Pemilihan Informan	21
5.3 Pengumpulan Data	24
5.4 Analisis Data	26

BAB II

CONTAINERING SEBAGAI GERAKAN SOSIAL DAN SUBKULTUR GLOBAL	28
1. <i>The Gleaners</i>	28
1.1 <i>Gleaning</i> : Tradisi Kuno Petani Eropa	28
1.2 <i>Gleaning</i> pada era Modern	34
2. Food Not Bombs.....	41
3. Subkultur <i>Freeganism</i>	48
3.1 Latar Belakang Subkultur <i>Freeganism</i>	48
3.2 Nilai-nilai yang diusung dalam Subkultur <i>Freeganism</i>	50
3.3 Praktik dari Subkultur <i>Freeganism</i>	51
4. <i>Containering</i> di Jerman	59
5. <i>Containering</i> sebagai Gerakan dan Subkultur Global	62

BAB III

CONTAINERING DI FREIBURG.....	64
1. Freiburg sebagai Kota Hijau	64
1.1 <i>Freiburger</i>: Konsep Ideal Warga Freiburg.....	68
2. Mengapa <i>Containering</i> dapat muncul di Freiburg?	70
2.1 Kritik terhadap Gaya Hidup Hijau	71
2.2 Kesadaran Ekonomis.....	73
2.2.1 Makanan Murah	73
2.2.2 Menghemat	76
2.3 Kesadaran Lingkungan.....	78
2.4 Kepedulian Sosial.....	80
2.5 Kesadaran Politik	82
3. Tantangan.....	86
3.1 Persoalan Hukum	86
3.2 Persoalan Higienitas	89
3.3 Stigma Gelandangan	90

BAB IV

BERBURU DAN MERAMU SAMPAH MAKANAN DI FREIBURG	93
1. Persiapan	93
2. Menyeleksi Makanan	98
3. Mengolah dan Membagikan Makanan hasil <i>Containering</i> .	106
i. Kerusakan pada Produk.....	109
ii. Tanggal Kelayakan Produk.....	112
iii. Merek atau Brand	116
4. Berjejaring.....	121
4.1 <i>Containern</i> Reguler dan Spontan	121

4.2 Mahasiswa Semester Awal dan Semester Akhir	124
4.3 Individu dan Kelompok	126
4.4 Mulut ke Mulut	126
4.5 Teman Dekat	129
5 Etika dalam melakukan <i>Containering</i>	131
5.1 Subsistensi	131
5.2 Kebersihan	132
5.3 Bekerjasama	132
5.4 Berbagi Makanan dan Informasi	133
6 Gerakan-Gerakan Mitigasi Sampah Makanan di Freiburg	134
6.1 Food Sharing	135
6.2 <i>Bandering</i>	140

BAB V

<i>CONTAINERING</i>: GERAKAN SOSIAL BARU DI FREIBURG	144
1. <i>Containering</i> sebagai Gerakan yang Anomali di Freiburg	144
2. Memahami <i>Containering</i> di Freiburg sebagai Gerakan Sosial Baru	147
2.1 Persoalan Kultural sebagai Basis Perjuangan <i>Containering</i>	147
2.2 Konsumsi sebagai Ranah dari Aksi Kolektif	151
2.3 Keuntungan dari Identitas Gerakan yang Kalah atau Marjinal	152
2.4 <i>Containering</i> sebagai Simbol Resistensi atau Aksi Simbolik	155

2.5 Konsumsi Sehari-hari sebagai sebuah Kekuatan Politik	157
2.6 Keberlanjutan Gerakan	160
3. <i>Containering</i> sebagai Gerakan Sosial Baru	162
4. <i>Containering</i>: Pemburu dan Peramu Urban di Freiburg	164
 BAB VI	
KESIMPULAN	167
DAFTAR PUSTAKA	171