

## INTISARI

Dengan adanya perubahan lingkungan dan bisnis yang begitu cepat akhir-akhir ini dengan ditambah semakin ketatnya persaingan bisnis yang ada, maka setiap perusahaan dituntut untuk semakin kuat dalam mempertahankan kelangsungan hidup perusahaannya dengan mengimplementasikan berbagai macam strategi yang diperlukan. Unit Bisnis Pelumas PERTAMINA yang masih menguasai 54% pangsa pasar saat ini sudah mendapat ancaman yang serius dari para pesaing yang ada.

Tujuan dari thesis ini adalah untuk menganalisis strategi bisnis yang diterapkan oleh Unit Bisnis Pelumas PERTAMINA dalam mempertahankan posisi sebagai *market leader* dan terus meningkatkan pertumbuhan dan tingkat keuntungan dengan mempertimbangkan dinamika pasar yang berubah demikian cepat, peraturan pemerintah, pesaing yang ada, masuknya pesaing baru, perkembangan teknologi dan faktor-faktor lain seperti politik, budaya dan sosial kemasyarakatan.

Dalam thesis ini, analisis dan pembahasan dibuat dengan menggunakan beberapa metode analisis seperti *Five Forces Analisis* dari Porter dan *SWOT analisis* untuk mengetahui posisi perusahaan dalam industri pelumas dengan menganalisa dan mempertimbangkan keadaan lingkungan, baik itu lingkungan internal maupun lingkungan eksternal perusahaan.

Dari hasil analisis dapat terlihat bahwa dengan menerapkan berbagai macam strategi bisnis yang cukup efektif, posisi Unit Bisnis Pelumas PERTAMINA sebagai market leader masih akan dapat dipertahankan, beberapa kekuatan Unit Bisnis Pelumas seperti market share yang masih dominant (54%), brand image yang baik, sumber daya manusia, saluran distribusi, produksi dan bahan baku, kualitas produk, akan menjadi faktor yang sangat menentukan dalam menghadapi persaingan bisnis di masa yang akan datang.

**Kata kunci:** Strategi Bisnis, Tingkat Pertumbuhan dan Keuntungan, Five Forces Analisis, SWOT Analisis

## ABSTRACTION

Due to Fast change in business and its environment recently with very tight competition, every company is demand to be stronger in order to maintain its sustainable business by implementing required strategies. Unit Bisnis Pelumas PT. PERTAMINA (PERSERO) who having market lubricant 54% in this time getting seriously threatened by its existing competitors.

The objective of this thesis is to analyze business strategy of Unit Bisnis Pelumas PT. PERTAMINA (PERSERO) to keep its position as market leader and continuously improve its growth and profitability by considering market change, government regulation, existing competitors, entrance of new competitors, development of technology, and other factors such as politic, culture and social.

The analysis and study of this thesis is made by using several method of analysis such as Five Forces Analysis and SWOT Analysis to see position of the company within insurance industry by analyzing and considering its environment, either internal environment or external environment.

The result of analysis shows that by implementing various effective business strategies, the future position of Unit Bisnis Pelumas PT. PERTAMINA (Persero) as market leader still can be maintained. Several strengths of Unit Bisnis Pelumas PT. PERTAMINA (PERSERO) who still dominant market share (54%), brand image, human resources, distribution channel, production and raw material and product quality are important factors in facing future business competition.

**Keywords:** Business Strategy, growth and profitability, Five Forces Analysis, SWOT Analysis