

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
INTISARI	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Permasalahan	1
1.2. Perumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Ruang Lingkup Penelitian.....	8
1.5. Metodologi Penelitian	8
1.6. Batasan Penelitian	9
1.7. Metode Pengumpulan Data.....	9
1.8. Sistematika Penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1. Pengertian Strategi	12
2.2. Lima Strategi Dasar Bersaing	14
2.3. Tahapan Dalam Penyusunan Strategi Manajemen	16
2.4. Lima Phase dalam Penyusunan dan Pelaksanaan Strategi.....	18
2.5. Analisis Sumber Daya dan Posisi Persaingan Perusahaan	21
2.6. Corporate Strategy	33
2.7. Struktur Organisasi	35
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
3.1. Latar Belakang Perusahaan	37
3.2. Landasan Hukum Pengusahaan Migas dan Panas Bumi	38
3.3. Visi dan Misi Unit Bisnis Pelumas	41
3.4. Tujuan dan Sasaran	41
3.5. Struktur Organisasi Unit Bisnis Pelumas.....	42
3.6. Kebijakan dan Strategi Bisnis Pelumas	42
3.7. Pelumas Sebagai Pusat Laba.....	47
3.8. Pangsa Pasar Minyak Pelumas.....	48
3.9. Gambaran Era Liberalisasi Pasar Pelumas.....	52



BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1. Analisis Sumber Daya Perusahaan	63
4.2. Perkembangan Perusahaan Lima Tahun Terakhir	65
4.3. Posisi Perusahaan Saat Ini	66
4.4. Analisis Lingkungan Industri.....	69
4.5. Pemilihan Strategi.....	74
4.6. Analisis Lima Kekuatan Bersaing	81
4.7. Analisis Lima Strategi Dasar Bersaing.....	86
4.8. Strategi Kebijakan Manajemen.....	88

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	94
5.2. Saran	97

DAFTAR PUSATAKA	100
-----------------------	-----

DAFTAR LAMPIRAN.....	101
----------------------	-----