

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
ABSTRAK .....	viii
<i>ABSTRACT</i> .....	ix
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR GAMBAR DAN TABEL .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	6
E. Kerangka Pemikiran .....	7
1. Internet dan Media sosial .....	7
2. <i>Sports Team Branding</i> .....	13
F. Kerangka Konsep .....	19
G. Metode Penelitian .....	21
1. Paradigma Penelitian .....	21
2. Metode Penelitian .....	22
3. Objek Penelitian .....	22
4. Teknik Pengumpulan Data .....	22
5. Teknik Pengolahan Data .....	25
6. Teknik Validasi Data .....	26
7. Keterbatasan Penelitian .....	26
BAB II <i>SPORTS BRANDING</i> DAN FENOMENA MEDIA SOSIAL PADA INDUSTRI OLAHRAGA .....	27
A. <i>Sports Marketing</i> .....	27
1. <i>Sports Marketing</i> .....	27
2. <i>Sports Team Branding</i> .....	32
3. <i>Sport Marketing</i> dan Media Baru .....	34

B.	Media Sosial sebagai Media Branding .....	36
1.	Media Sosial vs Media Tradisional .....	36
2.	Penerapan <i>Branding</i> di Media Sosial .....	39
C.	Instagram dan <i>Sports Team Branding</i> .....	43
1.	Perbandingan Instagram dengan Media Sosial lainnya .....	43
2.	Praktik <i>Sports Team Branding</i> di Instagram.....	46
BAB III VAMOS FC MATARAM DAN <i>BRANDING</i> DALAM INSTAGRAM.....		51
A.	Sejarah Berdirinya Vamos FC Mataram .....	51
B.	Vamos FC Mataram sebagai Klub Futsal Profesional .....	54
C.	Penggunaan Media Sosial oleh Vamos FC Mataram.....	59
D.	Instagram dan <i>Branding</i> .....	63
BAB IV PENGGUNAAN INSTAGRAM DALAM KEGIATAN <i>SPORTS TEAM</i> <i>BRANDING</i> OLEH VAMOS FC MATARAM.....		66
A.	Penggunaan Media Sosial oleh Vamos Mataram .....	67
B.	Pilar Edukasi .....	72
C.	Pilar Kolaborasi .....	93
D.	Pilar Hiburan.....	99
E.	Pilar Komunikasi .....	100
F.	Analisis Penggunaan Instagram oleh Vamos Mataram dalam Aktivitas <i>Sports</i> <i>Team Branding</i> .....	105
BAB V PENUTUP .....		118
A.	Kesimpulan .....	118
B.	Saran .....	120
DAFTAR PUSTAKA .....		122
LAMPIRAN .....		129

## DAFTAR GAMBAR DAN TABEL

### Gambar

Gambar 1.1 Unggahan Akun Instagram @vamosfcmataram (sumber: Akun Resmi Instagram Vamos FC Mataram).....	5
Gambar 2.1 Stuktur Pemasaran Olahraga (Smith, 2008).....	29
Gambar 2.2 Proses Pemasaran Olahraga melalui Media Baru (Smith, 2008).....	34
Gambar 2.3 Diagram Platform Media Sosial Paling Aktif Digunakan di Indonesia (Global Web Index, 2018) .....	39
Gambar 3.1 Perubahan Logo Vamos Mataram (Sumber: Akun Resmi Facebook Vamos Mataram) .....	53
Gambar 3.2 Beberapa Logo Vamos Academy dan Mataram FC (Sumber: Akun Resmi Facebook Vamos FC Mataram) .....	54
Gambar 3.3 Maskot Semeton Vamos (Sumber: Akun Resmi Instagram Vamos FC Mataram) .....	58
Gambar 3.4 Facebook Page Vamos Mataram (Sumber: Akun Resmi Facebook Vamos FC Mataram) .....	59
Gambar 3.5 Twitter Vamos Mataram (Sumber: Akun Resmi Twitter Vamos FC Mataram) .....	61
Gambar 3.6 Instagram Vamos Mataram (Sumber: Akun Resmi Instagram Vamos FC Mataram) .....	62
Gambar 3.7 Logo Terbaru Instagram (Sumber: <i>Instagram Brand Assets</i> ) .....	63
Gambar 4.1 Proses Pengambilan Gambar oleh Media Officer (Sumber: Dokumentasi Peneliti).....	71
Gambar 4.2 Jadwal Pertandingan Trofeo (Sumber: Akun Resmi Instagram Vamos Mataram) .....	74
Gambar 4.3 Persiapan di Locker Room (Sumber: Akun Resmi Instagram Vamos Mataram) .....	75
Gambar 4.4 Hasil Pertandingan AFC Futsal 2018 (Sumber: Akun Resmi Instagram Vamos Mataram) .....	76
Gambar 4.5 Klasemen Sementara AFC Futsal 2018 (Sumber: Akun Resmi Instagram Vamos Mataram) .....	77
Gambar 4.6 Ucapan Selamat Datang kepada Pemain Baru (Sumber: Akun Resmi Instagram Vamos Mataram).....	78
Gambar 4.7 Potret Ancha, Pemain yang Mengalami Cedera Lutut (Sumber: Akun Resmi Instagram Vamos Mataram).....	79
Gambar 4.8 Potret Pemain Panggilan Seleksi Timnas Futsal (kiri) dan Story Para Pemain saat Perjalanan (kanan) (Sumber: Akun Resmi Instagram Vamos Mataram).....	81
Gambar 4.9 Unggahan dengan Potret Staf Pelatih (Sumber: Akun Resmi Instagram Vamos Mataram) .....	82
Gambar 4.10 Cuplikan Unggahan Video (atas) dan Foto saat Latihan (bawah) (Sumber: Akun Resmi Instagram Vamos Mataram).....	83

Gambar 4.11 Ucapan Ulang Tahun Mataram (kiri) dan Story Prestasi Putera Lombok (kanan) (Sumber: Akun Resmi Instagram Vamos Mataram) .....	84
Gambar 4.12 Potret Bagus Himawan dengan Pita Hitam di Lengan (kiri) dan Story Lelang Jersey di Instagram (kanan) (Sumber: Akun Resmi Instagram Vamos Mataram) 86	
Gambar 4.13 Unggahan mengenai Prestasi Vamos Mataram (Sumber: Akun Resmi Instagram Vamos Mataram).....	87
Gambar 4.14 Unggahan kepada Semeton (atas) dan Repost Unggahan Semeton Vamos (bawah) (Sumber: Akun Resmi Instagram Vamos Mataram) .....	89
Gambar 4.15 Unggahan Ulang Tahun Vamos Mataram (Sumber: Akun Resmi Instagram Vamos Mataram) .....	90
Gambar 4.16 Unggahan Away Kit (kiri) dan Story Full Jersey (kanan) (Sumber: Akun Resmi Instagram Vamos Mataram).....	92
Gambar 4.17 Ucapan Tahun Baru Islam (Sumber: Akun Resmi Instagram Vamos Mataram) .....	93
Gambar 4.18 Hasil Pertandingan Terakhir di AFC Futsal 2018 (Sumber: Akun Resmi Instagram Vamos Mataram).....	97
Gambar 4.19 Potret Kiper Vamos Mataram (Sumber: Akun Resmi Instagram Vamos Mataram) .....	99
Gambar 4.20 Story Pertandingan yang Batal (kiri) dan Penjualan Jersey (kanan) (Sumber: Akun Resmi Instagram Vamos Mataram).....	101
Gambar 4.21 Unggahan Post dengan Bingkai Tim (Sumber: Akun Resmi Instagram Vamos Mataram) .....	104

## **Tabel**

Tabel 2.1 Deskripsi Elemen dalam Pemasaran Olahraga melalui Media Baru (Smith, 2008).....	35
Tabel 2.2 Perbedaan Media Tradisional dan Media Sosial (Palonka & Porębska-Miąç, 2013).....	37
Tabel 2.3 Perbandingan Instagram dengan Facebook, Twitter, dan Youtube (Miles, 2014).....	44
Tabel 2.4 Pengamatan Akun Instagram Klub Olahraga dalam Aktivitas Sports Team Branding (Dash Hudson, 2018).....	48