

Sports Branding di Media Sosial

(Studi Kasus Pemanfaatan Instagram dalam Kegiatan *Sports Team Branding*
Vamos FC Mataram sebagai Klub Futsal Profesional Indonesia di tahun 2018)

Sports Branding in Social Media

(Case Study of Instagram Utilization on Sports Team Branding Activity of Vamos FC
Mataram as Indonesian Professional Futsal Club in 2018)

SKRIPSI



Disusun oleh:
Siti Aisyah Rosyada
14/365758/SP/26317

Departemen Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Gadjah Mada
2019