

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
INTISARI	viii
ABSTRACT	ix
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Manfaat Penelitian	4
1.5. Metode Penelitian	4
BAB II. LANDASAN TEORI.....	6
2.1. Periklanan	6
2.2. Tujuan Periklanan	7
2.3. Bentuk dan Format Periklanan.....	9
2.4. Media Periklanan	10
2.5. Iklan Komparatif.....	14
2.6. Klasifikasi produk.....	17
2.7. Tinjauan terhadap penelitian sebelumnya.....	19
BAB III METODE PENELITIAN	21
3.1. Metode Penelitian	21
3.2. Jenis Data	22
3.3. Desain Pengambilan Sampel.....	23
BAB IV ANALISA HASIL OBSERVASI	24
4.1. Hasil Observasi Iklan Komparatif Berdasarkan Industri	24
4.2. Hasil Observasi Iklan Komparatif Berdasarkan Tipe Produk.....	35
4.3. Hasil Observasi Iklan Komparatif Berdasarkan Jenis Komparasi.....	37
4.4. Hasil Observasi Bentuk Iklan Komparatif.....	41
BAB V KESIMPULAN	46
DAFTAR PUSTAKA	49