



Observasi iklan komparatif di media cetak berdasarkan frekuensi, klasifikasi produk, bentuk serta jenis komparasinya

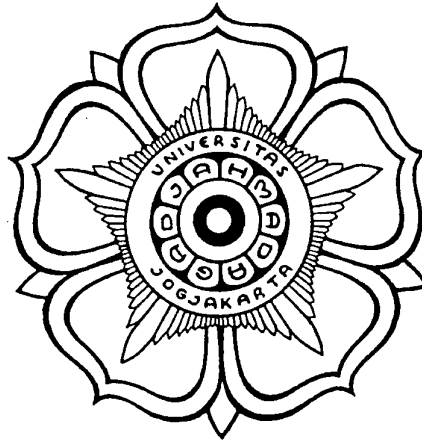
SULISTYOWATI, Rhina, B.M. Purwanto, Dr., MBA

Universitas Gadjah Mada, 2008 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

OBSERVASI IKLAN KOMPARATIF DI MEDIA CETAK BERDASARKAN FREKUENSI, KLASIFIKASI PRODUK, BENTUK SERTA JENIS KOMPARASINYA

Thesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen
Jurusan Ilmu-ilmu Sosial



diajukan oleh
Rhina Sulistyowati
20800/PS/MM/06

Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2008