



DAFTAR ISI

COVER	i
PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
INTISARI	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Batasan penelitian	7
1.5. Manfaat Penelitian.....	7
1.6. Sistematika Pembahasan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1. Analisis Eksternal	9
2.1.1. Lingkungan Industri	9
2.1.2. Kekuatan Bersaing (<i>Competitive Forces</i>)	12

2.1.3. Kekuatan Pemicu (<i>Driving Forces</i>)	18
2.1.4. Faktor Kunci Sukses (<i>Key Success Fa</i>	19
2.2. Analisis Internal.....	20
2.2.1. Visi dan Misi	21
2.2.2. Strategi.....	22
2.2.3. Kompetensi Inti (<i>Core Competence</i>)	25
2.3. Analisa SWOT	26
2.4. BANK.....	28
2.4.1. Pengertian Bank.....	28
2.4.2. Perdagangan Internasional	31
2.4.3. Kondisi Keuangan Global.....	42
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Jenis Data	
3.1.1. Data Primer	49
3.1.2. Data Sekunder	50
3.2. Batasan Penelitian.....	50
3.3. Perumusan Analisis.....	51
3.3.1. Analisis Eksternal	51
3.3.1.1. Analisis Lingkungan Industri	51
3.3.1.2. Analisis Kekuatan Bersaing (<i>Competitive Forces</i>).....	51
3.3.1.3. Analisis Kekuatan Penentu (<i>Driving Forces</i>)	51
3.3.1.4. Analisis Faktor Kunci Sukses (<i>Key Success Factors</i>).....	52



3.4.1. Analisis Internal	52
3.4.1.1. Analisa Visi dan Misi	52
3.4.1.2. Analisa Strategi Perusahaan	52
3.4.1.3. Kompetensi Inti (<i>Core Competence</i>).....	52
3.5. Analisa SWOT	53
 BAB IV TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN	
4.1. Sejarah Perkembangan Bank BNI.....	54
4.2. Visi dan Misi Bank BNI.....	57
4.3 Strategi Perusahaan	59
4.4. organisasi bank BNI.....	62
 BAB V ANALISA DAN PEMBAHASAN	
5.1. Analisa Lingkungan Industri.....	66
5.1.1. Aspek Politik.....	66
5.1.2. Aspek Ekonomi.....	69
5.1.3. Aspek Sosial Budaya.....	92
5.1.4. Aspek Teknologi	93
5.2. Analisis Kekuatan Bersaing (<i>Competitive Forces</i>).....	95
5.2.1. Ancaman Pendatang Baru	95
5.2.2. Ancaman Produk Pengganti.....	96
5.2.3. Kekuatan Tawar-menawar Pembeli/Konsumen	99
5.2.4. Kekuatan Tawar-menawar Penjual/Pemasok.....	105
5.2.5. Persaingan dalam Industri	108

5.3. Analisis Kekuatan Penentu (<i>Driving Forces</i>).....	112
5.3.1. Pengaruh peraturan dan perubahan kebijakan pemerintah (<i>regulatory influences and government policy changes</i>)	112
5.3.2. Penurunan tingkat ketidakpastian dan resiko bisnis (<i>reduction in uncertainly and business risk</i>)	115
5.4. Analisis Faktor Kunci Sukses (<i>Key Success Factor</i>)	118
5.4.1. <i>Pricing</i>	118
5.4.2. Teknologi Informasi	118
5.4.3. <i>Distribution Channel</i>	119
5.4.4. Sumber Daya Manusia (SDM)	119
5.6. Analisis Visi dan Misi	120
5.7. Analisis Strategi	122
5.8. Analisis Kompetensi Inti (<i>Core Competence</i>)	124
5.8.1. <i>Distribution channel</i>	124
5.8.2. Sumber Daya Manusia	124
5.9. Analisis Kinerja	125
5.9.1. Operasional dan proses.....	126
5.9.2. <i>Price / Rate</i>	130
5.9.3. Teknologi Informasi	131
5.9.3. Sumber Daya Manusia	132
5.10. Identifikasi SWOT (<i>Strength, Weakness, Opportunty, Threat</i>).....	134
5.10.1. Formulasi Strategi.....	135



5.10.2. Komparasi Strategi.....	136
---------------------------------	-----

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimpulan	139
-----------------------	-----

6.2. Saran	141
------------------	-----

DAFTAR PUSTAKA	xvii
----------------------	------

DAFTAR TABEL

Tabel.2.1. SWOT (TOWS) Matriks.....	27
Tabel 5.1 International <i>Country Risk Guide Rating by composite risk (Political, Financial, Economic)</i> per Desember 2008.....	67
Tabel 5.2. Sepuluh Kebijakan Pemerintah	68
Tabel 5.3. Nilai PDB Menurut Lapangan Usaha Tahun 2007-2008 dan Laju Pertumbuhan Tahun 2008.....	70
Tabel 5.4. Nilai PDB Menurut Penggunaan Tahun 2007-2008 dan Laju Pertumbuhan Tahun 2008.....	95
Tabel 5.5. Laju Inflasi Gabungan 66 Kota Desember 2008, Menurut Kelompok Pengeluaran.....	76
Tabel 5.6. Sumbangan Kelompok Pengeluaran terhadap Inflasi Nasional Desember 2008.....	77
Tabel 5.7. Ekspor Non Migas Menurut Negara Tujuan.....	103
Tabel 5.8. Perbandingan biaya L/C.....	105
Tabel 5.9. Kekuatan tawar menawar Pemasok.....	109
Tabel 5.10. Pegawai Bank BNI menurut Tingkat pendidikan	126
Tabel 5.11. Peraturan Pengusulan Limit Transaksi NWE Debitur.....	129
Tabel 5.12. Peraturan Pengusulan Limit Transaksi NWE Nasabag Giro.....	130
Tabel 5.13. <i>Prising</i> Provisi LC.....	131
Tabel 5.14. Keringanan Tarif LC.....	131



Tabel 5.15. Rata-rata Waktu Proses Dokumen Ekspor di TPC.....	131
Tabel 5.16. MRO dan cabang kelolannya.....	134
Tabel 5.17. Limit NWE Perwilayah dan Cabang.....	135
Tabel 5.18. Tows Matrik Strategi <i>Trade Processing Centre</i> BNI.....	136

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kekuatan Bersaing	17
Gambar 2.2 Model Manajemen Strategi.....	24
Gambar 2.3. Kegiatan Usaha Bank.....	29
Gambar 2.4. Kronologis Krisis Keuangan Global.....	46
Gambar 3.1. Kerangka Analisis.....	53
Gambar 4.1. Keunggulan strategis BNI.....	58
Gambar 4.2. Pendekatan Bisnis BNI.....	59
Gambar 4.3. Pilar Strategi Bisnis BNI.....	60
Gambar 4.4. Pendekatan Organisasi dan Struktur.....	60
Gambar 4.5. Peta navigasi BNI.....	61
Gambar 4.6. Struktur Organisasi Bank BNI	64
Gambar 4.7. Struktur Organisasi Div. Internasional	65
Gambar 5.1 PDB Negara maju.....	74
Gambar 5.2 PDB Ekonomi Indonesia dan kawasan Asia.....	75
Gambar 5.3 Laju Inflasi.....	78
Gambar 5.4. BI Rate.....	79
Gambar 5.5 Pergerakan Kurs Mata uang dunia.....	81
Gambar 5.6 Posisi Cadangan Devisa Indonesia.....	83
Gambar 5.7 Volume Ekspor Impor Nasional.....	85
Gambar 5.8. <i>Market Share</i> Ekspor Non Migas.....	87



Gambar 5.9. <i>Market Share</i> Impor Non Migas.....	88
Gambar 5.10 Volume Ekspor Impor Bank BNI.....	89
Gambar 5.11 Ekspor Nasional dan Ekpor BNI.....	90
Gambar 5.12. Volume ekspor Berdasarkan Segmentasi.....	91
Gambar 5.13. Formulasi Strategi Di Trade Processing Centre.....	92
Gambar 5.14 Penggunaan LC dalam tansaksi.....	98
Gambar 5.15. Integrasi dan Penyelarasan Strategi.....	123
Gambar 5.16. Mekanisme Transaksi LC di Bank BNI.....	127
Gambar 5.17. Komparasi Proses Transaksi <i>Trade Finance</i>	138