



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

Pengaruh keterlibatan konsumen dan kredibilitas perusahaan pada efektivitas iklan sepeda motor Kawasaki di Kota Yogyakarta

FAJR'IN, Septina, Slamet santoso Sarwono, Dr., M.B.A

Universitas Gadjah Mada, 2010 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

# PENGARUH KETERLIBATAN KONSUMEN DAN KREDIBILITAS PERUSAHAAN PADA EFEKTIVITAS IKLAN SEPEDA MOTOR KAWASAKI DI KOTA YOGYAKARTA

Thesis  
untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen  
Jurusan Ilmu-ilmu Sosial



diajukan oleh  
**Septina Fajr'in**  
08/279871/PEK/13330

Kepada  
**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
2010**