



LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN	iii
PRAKATA	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
INTISARI	ix
ABSTRACT	xi
BAB I - PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian	2
1.4 Manfaat Penelitian	3
BAB II - LANDASAN TEORI	4
2.1 Definisi Pemasaran	4
2.2 Saluran Distribusi	4
2.3 Aspek Perilaku Pengguna Teknologi Informasi	8
2.4 Perilaku Konsumen	10
2.5 Model Perilaku Konsumen	11
2.5.1 <i>Theory of Planned Behavior (TPB)</i>	11
2.5.2 Model Perilaku Konsumen Menurut Davis (1989)	11
2.6 Faktor yang mempengaruhi minat untuk mencoba layanan <i>internet banking</i> ..	13
2.6.1 Faktor <i>Ease of Use</i>	14
2.6.2 Faktor <i>Cost</i>	15
2.6.3 Faktor <i>Accessibility</i>	15
2.6.4 Faktor <i>Security</i>	16
2.6.5 Faktor <i>Bank's Reputation</i>	17
2.6.6 Faktor <i>Reluctance to Change</i>	17
2.6.7 Faktor <i>Variety and Diverse of Feature</i>	18
BAB III - METODOLOGI PENELITIAN	20
3.1 Populasi dan Sampel	20
3.1.1 Populasi	20
3.1.2 Sampel	20
3.2 Teknik Pengumpulan Data	20
3.2.1 Data Primer	20
3.2.2 Data Sekunder	21
3.3 Definisi Operasional dan Skala Pengukuran Variabel	21
3.4 Instrumen Penelitian	24
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas Pre-Kuesioner (Uji coba)	24
3.5.1 Uji Validitas	24
3.5.2 Uji Reliabilitas	30
3.6 Uji Normalitas	31
3.7 Metode Analisis Data	32
3.7.1 Analisis Deskriptif	32
3.7.2 Analisis Kuantitatif	32



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT NASABAH PT BANK RAKYAT INDONESIA (Persero), Tbk. MENCoba LAYANAN INTERNET BANKING	
PUTRA, Erma R. S.; Sari Winahjoe S.; Dra.; MBA.	
1.1 Gambaran Umum Penelitian	36
4.2. Uji Normalitas	36
4.3 Analisis Kuantitatif	38
4.3.1 Analisis Regresi dan Pengujian Hipotesis	38
4.3.1.1 Pengujian Asumsi Klasik	38
a. Pengujian Asumsi Heteroskedastisitas	38
b. Pengujian Asumsi Multikolinearitas	39
c. Pengujian Asumsi Autokorelasi	39
4.3.2 Pengujian Hipotesis Penelitian	40
4.3.3 Persamaan Struktural untuk Model	45
4.3.4 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis	45
BAB V – SIMPULAN DAN SARAN	47
5.1 Simpulan	47
5.2 Saran	47
DAFTAR PUSTAKA	48
LAMPIRAN	54



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT NASABAH PT BANK RAKYAT
INDONESIA (Persero), Tbk.**

MENCOBA LAYANAN INTERNET BANKING

PUTRA, Erma R. S., Sari Winahjoe S., Dra., MBA.

Universitas Gadjah Mada, 2008 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Tabel 2.1 - Tiga Periode Pengembangan Multimedia Banking.....	6
Tabel 3.1 - KMO dan Bartlett's Test I.....	26
Tabel 3.2 - KMO dan Bartlett's Test II.....	26
Tabel 3.4 - Total Variance Explained	27
Tabel 3.5 - Component Matrix.....	28
Tabel 3.6 - Rotated Component Matrix.....	29
Tabel 3.7 - Hasil Uji Reliabilitas.....	31
Tabel 4.1. - Proses Penyebaran dan Penerimaan Kuesioner	36
Tabel 4.2 - Nilai VIF Masing-masing Variabel Bebas	39
Tabel 4.3 - Uji Durbin - Watson	40
Tabel 4.4 - R Square	41
Tabel 4.5 - ANOVA.....	41
Tabel 4.6 - Coefficient	43



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT NASABAH PT BANK RAKYAT
INDONESIA (Persero), Tbk.
MENCoba LAYANAN INTERNET BANKING**

PUTRA, Erma R. S., Sari Winahjoe S., Dra., MBA.

Universitas Gadjah Mada, 2008 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Gambar 2.1. - Theory of Planned Behavior Model (TPB Model).....	11
Gambar 2.2. – Model Perilaku Konsumen Davis (1986).....	12
Gambar 3.1 - Scree Plot	30
Gambar 3.2 - Model Penelitian.....	32
Gambar 4.1 - Histogram.....	37
Gambar 4.2 - Normal Plot	37
Gambar 4.3. - Scatter plot.....	38
Gambar 4.4 - Uji Durbin – Watson.....	40



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT NASABAH PT BANK RAKYAT
INDONESIA (Persero), Tbk.
MENCoba LAYANAN INTERNET BANKING**

PUTRA, Erma R. S., Sari Winahjoe S., Dra., MBA.

Universitas Gadjah Mada, 2008 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

LAMPIRAN KUESIONER.....	54
Lampiran Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Pre-Kuesioner	55
Lampiran Profil Responden.....	56
Lampiran Hasil Uji Normalitas	58
Lampiran Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Pre-Kuesioner.....	72