



ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT NASABAH PT BANK RAKYAT
INDONESIA (Persero), Tbk.

MENCOBA LAYANAN INTERNET BANKING

PUTRA, Erma R.S., Saiful Winandjoe S., Dra., MBA.

Universitas Gadjah Mada, 2008. Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT NASABAH PT BANK RAKYAT INDONESIA (Persero), Tbk.
MENCOBA LAYANAN INTERNET BANKING**

Thesis

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen
Jurusan Ilmu-ilmu Sosial



PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS GADJAH MADA

diajukan oleh
Erma R.S.Putra
13107/PS/MM/03

Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2008