



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Analisis strategi bersaing Bank BNI untuk ekspansi kredit segmen komersial menengah
SARTIKA, N.Ika, Ertambang Nahartyo, Dr. M.Sc
Universitas Gadjah Mada, 2008 | Ditundun dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

DAFTAR PUSTAKA

- Besanko, D.; David Dranove, Mark Shanley, and Scott Schaefer. 2003. *Economic Of Strategy*. Third Edition. John Wiley & Sons, Inc. Library of Congress Cataloging in Publication Data. United States of America.
- Buku Bank BNI. 2006. *Melayani Negeri, Kebanggaan Bangsa (Serving the Country, the Pride of The Nation)*". Divisi Komunikasi Perusahaan Bank BNI.
- Corporate Plan BNI Tahun 2004-2008.Divisi Perencanaan Strategis Bank BNI.
- Collis, David J.,Cynthia A.Montgomery.2005.*Corporate Strategy a Resources-Based Approach*. Second Edition. McGraw-Hill/Irwin, a business unit of The McGraw-Hill Companies,Inc.,1221 Avenue of the Americas, New York,NY,10020.
- David, Fred.R.2005.*Strategic Management Concepts and Cases*.Tenth Edition.Pearson Education,Inc.United States of America.
- Dokumen Aplikasi Indonesian Quality Award (IQA) for BUMN. 2006. Bank BNI.
- Dokumen tentang Evaluasi Proses Bisnis Sentra Kredit Menengah. 2005. Divisi Perencanaan Bank BNI.
- Kotler, Philip.2002.*Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium.Prenhallindo,Jakarta.
- Laporan Tahunan 2006.*Loyalitas Tiada Batas.Unreserved Loyalty*. Bank BNI.
- Majalah Bank & Manajemen Cakrawala Baru Dunia Perbankan dan Manajemen. Nopember-Desember 2006. Edisi No.92.Jakarta.
- Majalah Bank & Manajemen Cakrawala Baru Dunia Perbankan dan Manajemen. September-Oktober 2007.Edisi No.97.Jakarta.
- Majalah Pengembangan Perbankan Media Komunikasi Komunitas Perbankan.Juni-Juli 2007. Edisi No.120. Jakarta.
- Muhammad,Suwarsono.2004.*Manajemen Strategik Konsep dan Kasus*.Edisi Ketiga.Unit Penerbit dan Percetakan Akademi Manajemen Perusahaan YKPN.Yogyakarta.
- Pearce II,John A. and Richard B.Robinson,JR.1994. *Strategic Management Formulation,Implementation, And Control*. Fifth edition. Library of Congress Cataloging-in-Publication Data. United States of America.



Porter.

Michael E. 1985. *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. The Free Press. A Division of Simon & Schuster Inc. 1230 Avenue of Americas. New York, NY 10020.

Analisis strategi bersaing Bank BNI untuk ekspansi kredit segmen komersial menengah

SARTIKA, Nika, Ertambang Nahartyo, Dr., M.Sc

Universitas Gadjah Mada, 2008 | Diunduh dari <http://eta.repository.ugm.ac.id/>

Porter, Michael E. 1980. *Competitive Strategy. Techniques for Analyzing Industries and Competitors*. The Free Press. A Division of Macmillan, Inc. 856 Third Avenue, New York. N.Y. 10022. Maxwell Macmillan Canada, Inc. 1200 Englington Avenue East Suite 200. Don Mills, Ontario M3C3N1.

Rangkuti, Freddy. 2006. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis-Reorientasi Konsep Perencanaan Strategis untuk Menghadapi Abad 21*. PT.Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Review Sentra Kredit Menengah. 2007. Divisi Perencanaan Strategis Bank BNI.

Sukristono, Drs. 1995. *Perencanaan Strategis Bank*. Institut Bankir Indonesia. Edisi kedua (Edisi Revisi).

Thompson Jr, Arthur A., A.J. Strickland III., John E Gamble. 2001. *Crafting and Executing Strategy The Quest For Competitive Advantage Concepts and Cases*. 14th edition. McGraw-Hill International Edition.

Umar, Husein. 2005. *Strategic Management in Action : konsep, teori, dan teknik menganalisis manajemen strategis ; Strategic Business Unit berdasarkan konsep Michael R. Porter, Fred R. David, dan Wheelen-Hunger*. Cetakan keempat. PT.Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.