



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>INTISARI</b> .....	xii
<b>ABSTRACT</b> .....	xiii

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	9

### **BAB II LANDASAN TEORI DAN PERUMUSAN HIPOTESIS**

2.1 Konsep Pemasaran Holistik .....	10
2.2 <i>Cause Related Marketing</i> .....	12
2.3 <i>Cause Related Marketing</i> Strategis dan Taktis .....	17
2.3.1 Kesesuaian ( <i>congruence</i> ) .....	19
2.3.2 Durasi ( <i>duration</i> ) .....	20



2.3.3 Jumlah Investasi ( <i>amount of investment</i> ) .....	22
2.3.4 Keterlibatan Manajemen ( <i>management involvement</i> ) .....	23
2.4 Periklanan dalam <i>Cause Related Marketing</i> .....	26
2.5 Keterlibatan Konsumen dalam Produk .....	27
2.6 Loyalitas Merek .....	30
2.7 Penelitian Terdahulu .....	36
2.8 Perumusan Hipotesis .....	37

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Desain Penelitian .....	42
3.2 Populasi dan Sampel .....	43
3.3 Metode Penelitian Eksperimen .....	44
3.4 Prosedur Eksperimen .....	45
3.5 Metode Pengumpulan Data .....	46
3.6 Definisi Operasional Variabel .....	46
3.6.1 Kesesuaian ( <i>congruence</i> ) .....	47
3.6.2 Durasi ( <i>duration</i> ) .....	47
3.6.3 Jumlah Investasi ( <i>amount of investment</i> ) .....	48
3.6.4 Keterlibatan Manajemen ( <i>management involvement</i> ) .....	48
3.6.5 Loyalitas Merek ( <i>brand loyalty</i> ) .....	49
3.6.6 Keterlibatan Konsumen dalam Produk .....	49
3.7 Pengujian Awal ( <i>pre test</i> ) .....	50
3.8 Uji Manipulasi ( <i>manipulation check test</i> ) .....	52
3.9 Uji Validitas .....	53



3.10 Uji Reliabilitas .....	56
3.11 Teknik Analisis Data .....	57

## **BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN**

4.1 Analisis Deskriptif .....	60
4.2 Uji Asumsi Klasik .....	61
4.2.1 Uji Multikolinearitas .....	61
4.2.2 Uji Heterokedastisitas .....	62
4.2.3 Uji Normalitas .....	63
4.2.4 Uji Homogenitas .....	63
4.3 Pengujian Hipotesis .....	64
4.3.1 Pengujian Hipotesis Pertama .....	65
4.3.2 Pengujian Regresi Berganda .....	70
4.3.2.1 Pengujian Hipotesis Kedua .....	72
4.3.2.2 Pengujian Hipotesis Ketiga .....	73
4.3.2.3 Pengujian Hipotesis Keempat .....	73
4.3.2.4 Pendugaan Ketepatan Kelima .....	74
4.3.3 Pengujian Hipotesis Keenam .....	75
4.4 Pembahasan .....	77

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan .....	85
5.2 Saran .....	86



<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	88
<b>LAMPIRAN</b> .....	91
Lampiran 1 Kuesioner Pengujian Awal .....	92
Lampiran 2 Data Kuesioner Manipulasi Tes .....	97
Lampiran 3 Hasil Uji Manipulasi Tes .....	102
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas .....	106
Lampiran 5 Tabulasi Data Responden .....	111
Lampiran 6 Kuesioner Penelitian.....	113
Lampiran 7 Data Kuesioner Besar .....	114
Lampiran 8 Hasil Uji Asumsi Klasik .....	127
Lampiran 9 Hasil Independent T Test .....	129
Lampiran 10 Hasil Oneway Anova dan Regresi Berganda .....	134