



Pengaruh *cause-related marketing* strategis dan taktis pada loyalitas merek
PRASTANIKA, Radhitya, Sari Winahjoe S., Dra., MBA
Universitas Gadjah Mada, 2008 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

PENGARUH *CAUSE-RELATED* MARKETING STRATEGIS DAN TAKTIS PADA LOYALITAS MEREK

Thesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen
Jurusan Ilmu-ilmu Sosial



diajukan oleh
Radhitya Prastanika
21354/PS/MM/06

Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2008