



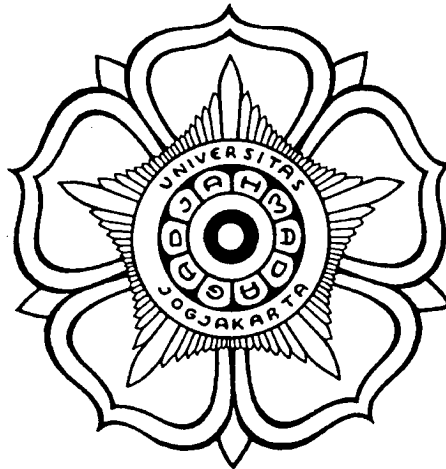
Analisis perbandingan pengaruh kegiatan pemasaran terhadap ekuitas merk produk keterlibatan tinggi dengan produk keterlibatan rendah
LAKSANA, Purwanta Adi, Hamin, Dr., MBA

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Universitas Gadjah Mada, 2008 | Diunduh dari <http://eprints.ugm.ac.id>

ANALISIS PERBANDINGAN PENGARUH KEGIATAN PEMASARAN TERHADAP EKUITAS MERK PRODUK KETERLIBATAN TINGGI DENGAN PRODUK KETERLIBATAN RENDAH

Thesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen
Jurusan Ilmu-ilmu Sosial



diajukan oleh
Purwanta Adi Laksana
18094/PS/MM/05

Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2008